

Новый взгляд на бизнес-презентации

Приглашение в Клуб друзей Красной Шапочки

16.10.2020

Приглашаем вас в Клуб друзей Красной Шапочки



Приходите на пробный курс командой:
руководитель и 1-2 сотрудника.

- Сотрудник проходит полный курс, выполняет домашние задания.
- Руководитель проходит блиц-трек, определяет тему презентации, дает обратную связь сотруднику

**КУРС СТАРТУЕТ
2 НОЯБРЯ**

[ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КУРСЕ](#)



У вас будет возможность учиться
вместе с сотрудниками из других
компаний, например:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| > Газпром нефть | > АФК Система |
| > Росатом | > МТС |
| > Аэрофлот | > Билайн |
| > СИБУР | > Альфа-Банк |
| > Северсталь | > ВТБ |
| > ЕВРАЗ | > Банк Открытие |
| > НЛМК | > Промсвязьбанк |
| > Зарубежнефть | |



Количество мест ограничено, регистрация
закроется в момент комплектования групп

Курс нацелен на сокращение трудозатрат при создании более качественных презентаций



Сегодня слайды – это язык корпораций. Значимое время руководителей проектов уходит на подготовку и согласование презентаций.

Ключевой фактор ускорения этой работы – **правильно выстроенный процесс и инструменты.**



Тренеры

Консультанты-практики, создающие презентации в российских корпорациях более 6 лет



Целевая аудитория

- > Руководители проектов и специалисты
- > Руководители обучаемых



Сроки обучения

1 месяц с момента запуска



Чему мы научим

- > Как выстроить **оптимальный процесс**
- > Как создать **историю** и удалить лишнее
- > Как проще и быстрее работать в **PowerPoint**

Курс «Новый взгляд на бизнес-презентации» состоит из 4 блоков

ЗАНЯТИЕ 1

БРИФ, ИЛИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ЗАНЯТИЕ 2

СТОРИЛАЙН

ЗАНЯТИЕ 3

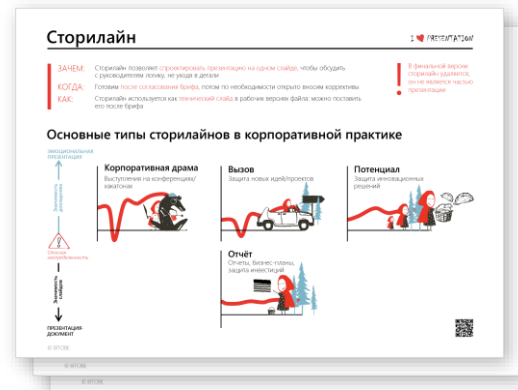
НАПОЛНЕНИЕ СЛАЙДОВ

ЗАНЯТИЕ 4

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СЛАЙДОВ И РАБОТА В POWERPOINT



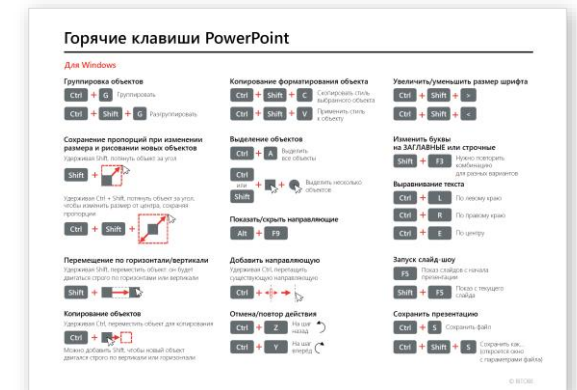
- > Какие вопросы стоит задать себе и руководителю на старте



- > Что такое сторилайн и как согласовать суть за 10 минут



- > Как управлять вниманием и акцентами в контенте



- > Лайфхаки быстрого и умного оформления



Каждое занятие длится 1 неделю

Обучение построено в мини-командах сотрудник-руководитель

16

часов
за месяц

Сотрудники работают на курсе с домашними заданиями, нарабатывают навыки

- > Просмотр видеоурока, самопроверка
- > Выполнение домашнего задания
- > Оценивание работ другого участника
- > Получение обратной связи
- > Вебинар с экспертом
- > Изучение дополнительных материалов

Сотрудник

Руководитель

4

часа
за месяц

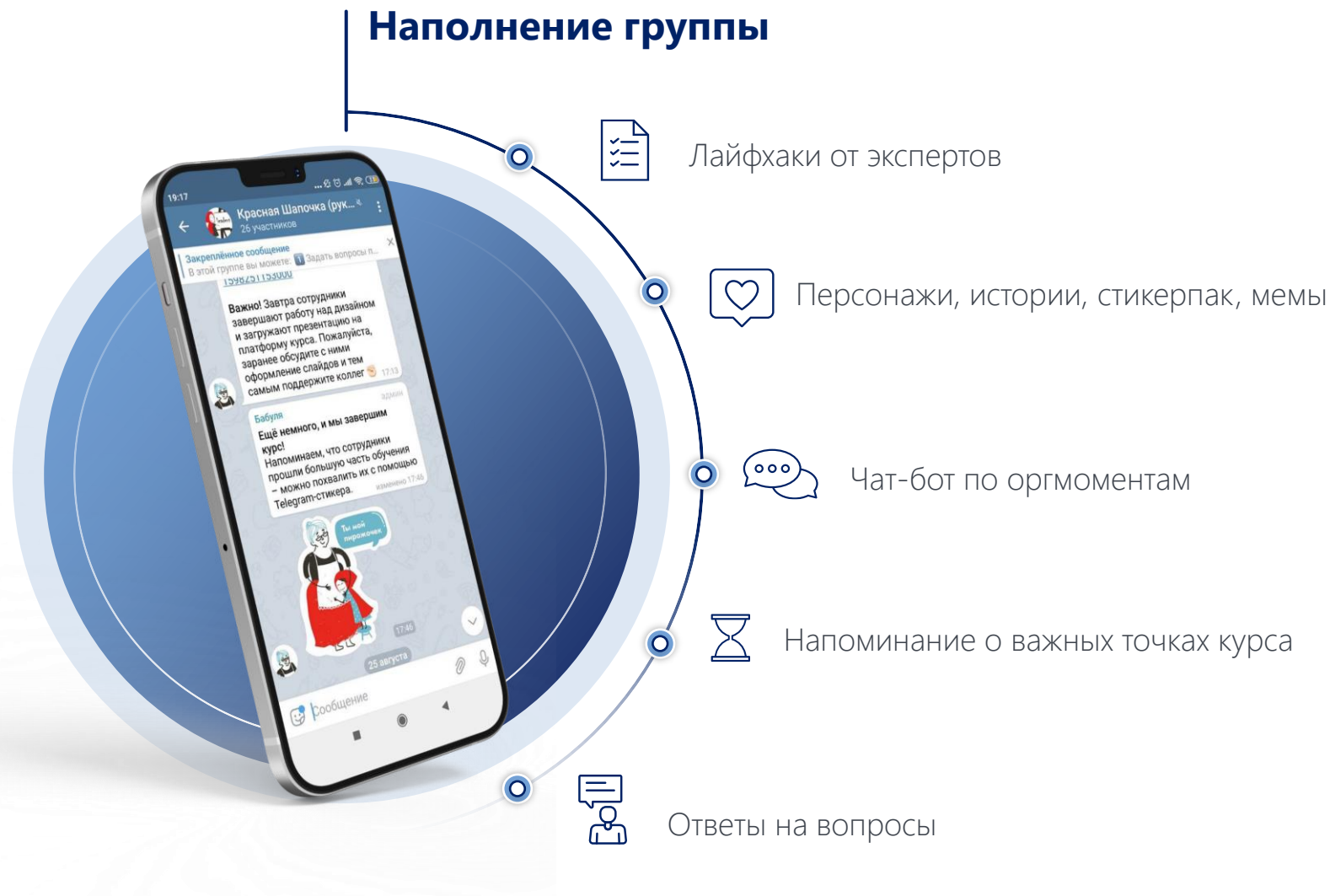
Блиц-трек руководителей – быстрое знакомство с методикой

- > Просмотр видеоурока, самопроверка
- > Обратная связь сотруднику по его домашнему заданию
- > Изучение дополнительных материалов
- ⊕ 1 спец-вебинар для руководителей на старте курса

Включение руководителей важно для того, чтобы дать возможность сотрудникам применять знания на практике

Группы в Telegram задают динамику и настроение курса

Наполнение группы



Задачи группы



Провести сотрудников через все этапы курса, сохранить максимальное число участников



Дать участникам своевременную информацию о процессе обучения

Визуальные артефакты и мемы войдут в обиход и поддержат внедрение после завершения обучения

СТИКЕРПАК КУРСА: СОЗДАНИЕ ВНУТРЕННИХ МЕМОВ



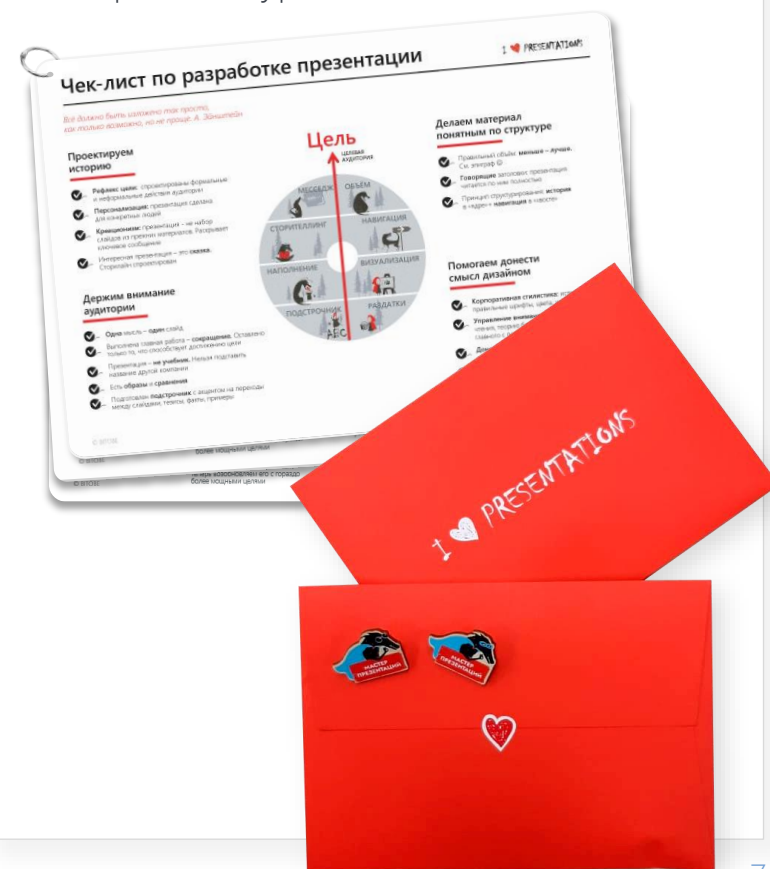
Стикеры Telegram: уникальные персонажи, использование после обучения в формате мемов и смайлов

Бумажные стикеры – для «тёплого» контакта



ВИЗУАЛЬНЫЕ АРТЕФАКТЫ

Памятки по основным материалам курса



Результаты для руководителей

*Спасибо вам за курс по презентациям!
Смотрите, какую первую обратную связь
я сегодня получила!*

*Мне кажется, это очень круто и очень
классно, что вы нам всем помогаете
прийти к взаимопониманию
по подходам в подготовке презентаций!*

Начальник управления, БЛПС

Каждый руководитель получает:

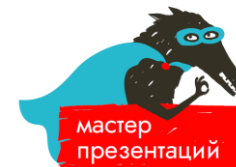
- > Новый процесс, обученных сотрудников
- > Рабочие инструменты
- > ФИО тех, кто силен в теме + рейтинг сотрудников по номинациям

Привет!

Отправляю первое домашнее задание для обучения презентациям – бриф для презентации по проекту. Планирую далее проходить обучение и готовить презентацию на основании этого брифа.

Предлагаю использовать подобный слайд каждый раз, когда мне потребуется сделать презентацию:

буду наполнять его материалами, согласовывать с тобой, чтобы быстро и эффективно определять цель презентации.



Карта целеполагания презентации

Целеполагание

Как звучит запрос

анение презентации	аает целевая аудитория по итогам просмотра?	Неформальные действия
ые действия		

Информация: Какое **знание** должно появиться у аудитории? Эмоции: Какое **ощущение** должен оставить материал?

Какую слушател

Отзывы участников курса

Посещаю достаточно много различных семинаров, курсов, тренингов, но впервые я получила от курса не только то, что ожидала, а гораздо больше. Очень понравился подход к обучению и всесторонний охват по теме презентаций.

В процессе обучения сотрудничала со своим руководителем, думаю, что совместно нам удалось выстроить правильный бизнес-процесс, которым будем пользоваться и после завершения обучения.

Выражаю вам свою благодарность за отличную организацию практического курса!

Я по-другому вообще посмотрела на принцип демонстрации любой информации. Более осмысленно. Всегда начинаю с цели. И задаю другие вопросы.



**Бриф и сторилайн —
это гениально, честное слово!**

Курс был очень интересный, поэтому сидела и делала задания, несмотря на практически полное отсутствие в этот период свободного времени. Чувствовала, что учусь у профессионалов, опытных практиков, поэтому глупо было бы упустить такой шанс.

Отношение к презентациям в корне поменялось благодаря вам. Вроде бы и раньше при составлении думала об аудитории, что лучше написать и как, но теперь с новыми знаниями, полученными на вашем курсе, процесс создания презентации стал понятен, прозрачен. Раньше это было либо бесконечное творчество, либо копия, и результаты, которые получались, в обоих случаях меня не устраивали.

Очень многое учла с урока по оформлению, раньше вижу презентацию и не могу понять, что не так, а теперь знаю, что не так и как исправить.

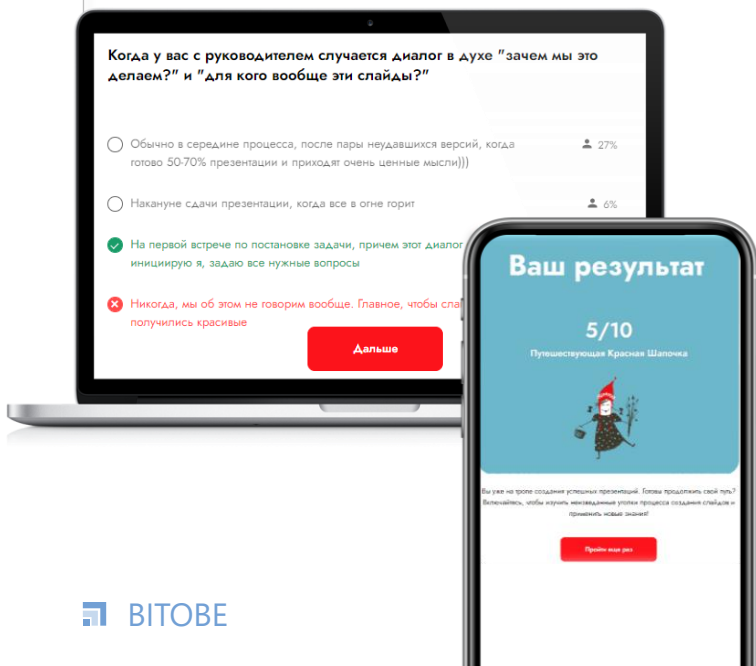
Очень приятно было получить обратную связь от эксперта курса с рекомендациями. Все рекомендации учла)

Примеры страниц курса

Вовлекающий тест

Намекает участникам на возможные улучшения и погружает в атмосферу курса

[ССЫЛКА НА ВОВЛЕКАЮЩИЙ ТЕСТ](#)



Главная страница

Дает представление о курсе и напутствие от руководителя, знакомит с тренерами

[ССЫЛКА НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ КУРСА](#)



I ❤️ PRESENTATIONS

ЧТОБЫ УВИДЕТЬ БОЛЬШЕ –

приходите на пробный курс в Клуб друзей Красной Шапочки

