



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 368
с углубленным изучением английского языка
Фрунзенского района Санкт-Петербурга



Лучшая кадровая технология (КТ) –

**Технология оценки персонала
с использованием матрицы
предпочтений**

Цель КТ:

-разработка технологии клиентоориентированной оценки персонала

Задачи КТ:

- разработать инструмент, с помощью которого можно сформировать показатели оценки персонала с учетом запроса потребителя ;
- составление карты личностного профиля;
- составление карты личностного роста.



Технологическая карта КТ

| | Запрос | Инструменты | Конечный результат |
|-------------|---|---|---|
| Государство | соответствие педагогов профессиональному стандарту и тарифно-квалификационным характеристикам | аудит кадровых документов и дефицитов компетенций педагогов | соответствие документов требованиям законодательства , повышение квалификации |
| Обучающиеся | запрос на качество личности педагога | составление матрицы предпочтений | получение перечня показателей, имеющих наибольший удельный вес |
| Родители | | | |

| Показатели запроса | Эмпатия | Эмоциональная устойчивость | Объективность | Толерантность | Коммуникабельность | Чувство юмора | Удельный вес, V |
|----------------------------|---------|--|---------------|---------------|--------------------|---------------|-----------------|
| Эмпатия | | | | | | | |
| Эмоциональная устойчивость | | | | | | | |
| Объективность | | | | | | | |
| Толерантность | | | | | | | |
| Коммуникабельность | | | | | | | |
| $V_{гр.} = \frac{4}{3} N$ | | <p><i>где V гр. - граничное значение удельного веса признака</i> <i>N- число признаков (предпочтений)</i></p> | | | | | |

МАТРИЦА ПРЕДПОЧТЕНИЙ (пример)

| | Эмпатия | Эмоциональная устойчивость | Объективность | Толерантность | Коммуникабель ность | Чувство юмора | Удельный вес, V |
|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|--------------------|
| Эмпатия | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| Эмоциональная устойчивость | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Объективность | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| Толерантность | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| Коммуникабельно сть | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Чувство юмора | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

$$V_{гр.} = \frac{4}{3} N = \frac{4 * 6}{3} = 8$$

*где V гр. - граничное значение удельного веса признака
N- число признаков (предпочтений)*

Показатели оценки персонала

Государство

Обучающиеся

Родители



**Карта личностного профиля
(образ педагога)**



**Карта личностного роста
(треки профессионального
развития)**

Карта личностного профиля работника (пример)

| | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Фамилия Имя Отчество | | | |
| Дата рождения | | | |
| Должность, на которую претендует кандидат | | учитель | |
| Квалификационные требования | | Личностные качества | |
| Образование | Высшее педагогическое, бакалавр | Уровень эмпатии | Высокий |
| Постдипломное образование | Нет | Уровень объективности | Высокий |
| Владение информационными технологиями | Высокое | Уровень толерантности | Выше среднего |
| <u>Соответствует</u> | | Лояльность к организации | Высокая |
| | | Стрессоустойчивость | Высокая |
| | | Личностная активность и креативность | Средняя |
| | | Коммуникабельность | Выше среднего |
| | | Управление конфликтом | Среднее |
| | | Умение работать в команде | Выше среднего |
| | | Уровень обучаемости и саморазвития | Высокий |

Результативность кадровой технологии:

- рост удовлетворенности школой;
- школа вошла в 100 лучших школ в городской рейтинг по результатам массового образования, качеству управления и качеству условий обучения;
- образовательное учреждение вошло в десятку лучших школ Фрунзенского района по независимой оценке качества образования;
- возросло количество участников, победителей, призеров среди обучающихся в различных олимпиадах и конкурсах;
- педагоги стабильно становятся победителями, лауреатами и дипломантами различных профессиональных конкурсов.