



Правительство
Санкт-Петербурга

ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПЕТЕРБУРГГАЗ

**«Эффективное
взаимодействие с
колледжами как
технология привлечения
персонала»**

Актуальность проекта, или «для чего мы этим заморочились»:

Современный подход к формированию кадрового потенциала способствует как повышению эффективности всей организации в целом, так и формированию эффективного рабочего поведения сотрудника.

Ожидания:

- ✓Закрытие 70% вакансий линейного персонала выпускниками колледжей с профильным образованием;
- ✓Оформление на работу полностью готового сотрудника, знакомого с технологическими процессами, корпоративной культурой, традициями и внутренними регламентами;
- ✓Существенное сокращение сроков адаптации;
- ✓Снижение % текучести кадров (линейного персонала);
- ✓Повышение имиджа специальности параллельно с узнаваемостью бренда работодателя на рынке труда.

Цель проекта:

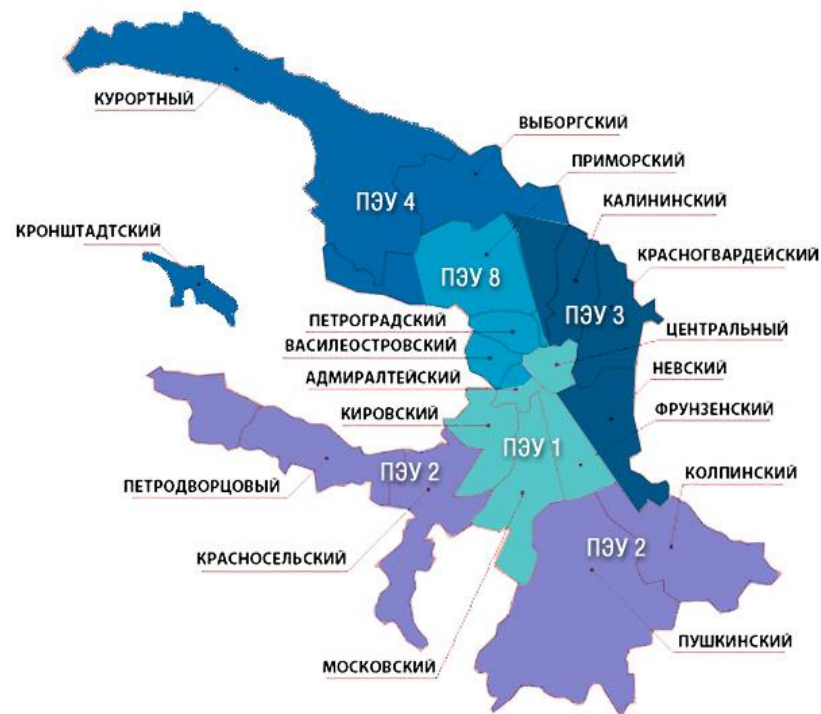
Улучшение качества подбора, что снизит длительность адаптационного периода нового сотрудника и сроков формирования слаженной бригады.

Мотивационная цель - увеличение воронки вовлечения. Что в дальнейшем будет обеспечивать количественный рост соискателей.

Цели взаимодействия с учебными заведениями

Образовательная – обучение в процессе работы – работа в процессе обучения

Информационная цель заключается в подогреве интереса к профессии и конкретному работодателю.



«Пройдено в процессе»:

- Анализ всех ССУЗов СПб (= 96)
- Отобрано профильных учебных заведений (=12)
- Рассылка приглашений к сотрудничеству (=12)
- Проведено первичных встреч – «ознакомительная (=9)
- Встреча по оценке взаимности интересов» (=7)
- Проведено повторных встреч для заключения договора о сотрудничестве (=3)
- Согласованы условия сотрудничества (=2)



Воронка рекрутмента студентов
в
ГРО «ПетербургГаз»

М
о
т
и
в
а
ц
и
о
н
н
а
я

л
е
с
е
н
к
а

(в
о
р
о
н
к
а

в
о
в
в
е
ч
е
н
и
я)

З
а
х
в
а
т
к
о
н
т
а
к
т
о
в

П
о
д
о
г
р
е
в
н
и
у
д
е
р
ж
а
н
и
е

и
н
т
е
р
е
с
а

Учебное заведение (колледж, техникум)

Студенты факультета/специальности

Информирование (лид-магнит)

Лекции по профессии / карьере в учебном заведении

Лекции на учебном комбинате работодателя

Практика (производственная, учебная, преддипломная)

НАЙМ

ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПЕТЕРБУРГГАЗ

1. Информирование.
2. Просвещение.
3. Обучение.
4. Совместная деятельность

Лид-магнитом могут быть:

- * Преподаватель, завуч, любой работник учебного заведения
- * Экскурсия на предприятие
- * Печатная продукция (корпоративная газета, брошюры)
- * Представитель Управления по работе с персоналом

Дополнительные «бонусы», получаемые от использования технологии взаимодействия в ООО «ПетербургГаз»

- ✓ Улучшение информационно
- коммуникационной культуры;
- ✓ Коррекция программы и культуры
профессионального наставничества;
- ✓ Расширение круга
профессиональных компетенций
наставников;
- ✓ Увеличение % соотношения
сотрудников с профильным
образованием среди
линейного персонала.

