

Как ловить дзен в работе?

ИСТОРИЯ О МОЛОДЫХ САМУРАЯХ И ИХ НАСТАВНИКЕ



Кто мы?

– Кто мы?

– Консалтинговая группа BITOBE!

– Чего мы хотим?

– Классных специалистов в нашу команду!

– Почему именно мы?

– 15 лет мы развиваем крупнейшие корпорации в России.



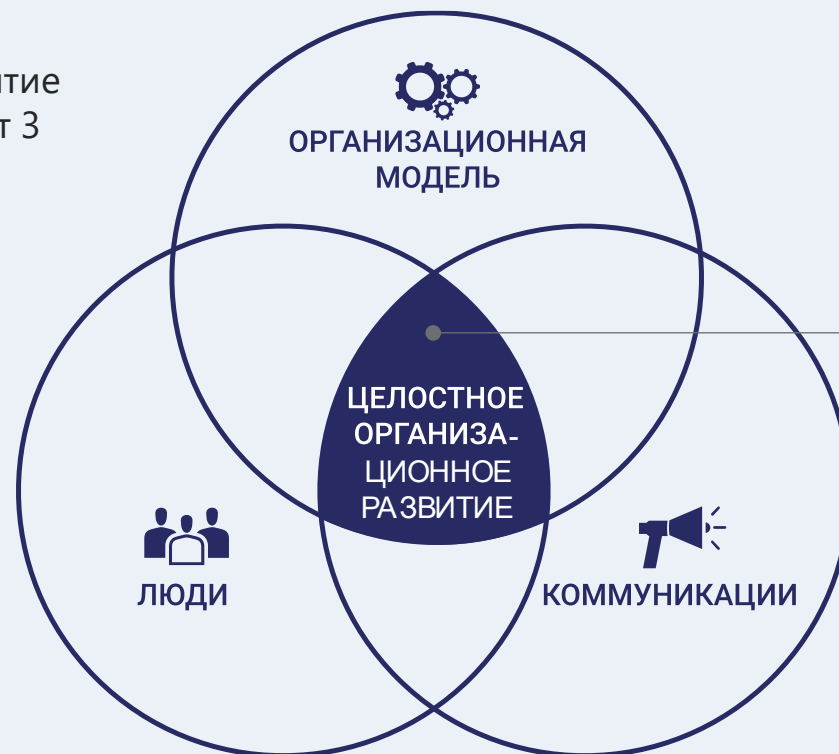
Ключевые решения ВІТОВЕ по целостному организационному развитию

7 КЛЮЧЕВЫХ РЕШЕНИЙ ВІТОВЕ В ОБЛАСТИ ЦЕЛОСТНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Целостное организационное развитие компаний обязательно интегрирует 3 области изменений:

- Организационная модель
- Люди
- Коммуникации

ВІТОВЕ —
единственная российская компания,
обладающая всеми
3 компетенциями на уровне требований
крупного бизнеса.



- 1 > Организационная трансформация
- 2 > Трансформация корпоративной культуры
- 3 > Развитие команд первого уровня
- 4 > Обучение и развитие:
от компетенций к бизнес-результату
- 5 > Развитие опыта сотрудника
и ценностное предложение
- 6 > Стратегия развития
человеческого капитала
- 7 > Комплексное профессиональное
и карьерное развитие

В настоящее время

В компании работает более 100 человек

Средний возраст сотрудника компании – 27 лет.

Несколько десятков проектов в год,
большая часть из которых – кросс-функциональные проекты



Background



ЧТО НУЖНО ПОМЕНЯТЬ?

Когда речь идет о стандартах и регламентах, сотрудники очень напрягаются, подсознательно саботируя их исполнение.



ПОЛЬЗА:

Соблюдение стандартов и регламентов повышает продуктивность работы сотрудника, освобождает его время и сохраняет внутреннее спокойствие и гармонию. Снижает уровень стресса и возможность профессионального выгорания.



От инсайта к решению

НАБЛЮДЕНИЕ:

В японской культуре превалирует минимализм и лаконичность. Японцы чтут энергию, сохраняя ресурс, работают и живут в гармонии. Работа и качество их продуктов ценится во всем мире. Почему так? Почему делают всю работу во время? Потому, что в культуре – традиционно доминирует спокойствие, приверженность стандартам и общим договоренностям.

ИНСАЙТ:

Когда легко на сердце – и походка легка.

РЕШЕНИЕ:

Реализовать коммуникационную кампанию по внедрению стандартов Компании для всех сотрудников в виде вовлекающего марафона под названием **«Управляй стандартами и лови дзен»** с харизматичным героем - японским Сенсеем для повышения эффективности ведения проектов, осознания well-being философии.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ:

Битрикс, Телеграм канал Компании, e-mail рассылка.



Konnichiwa, Сенсей!

- **Сенсей** – олицетворение мудрости и наставничества, а все сотрудники становятся «самураями».
- **Персонаж**, который помогает разобраться в тонкостях стандартов Компании, развивает практики осознанного подхода к управлению своей рабочей нагрузкой в проектах.
- **Сенсей** официально принят на работу в Компанию и подчиняется генеральному директору.
- У него есть свой **профиль сотрудника** на корпоративном портале, где с ним также можно пообщаться в чате, спросить мудрости и совета.
- **Активно участвует** в корпоративной жизни Компании: комментирует события и новости, присутствует и выступает на онлайн встречах



Коммуникационная кампания

ПРОВОДИЛАСЬ ПО МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ADKAR



КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ:

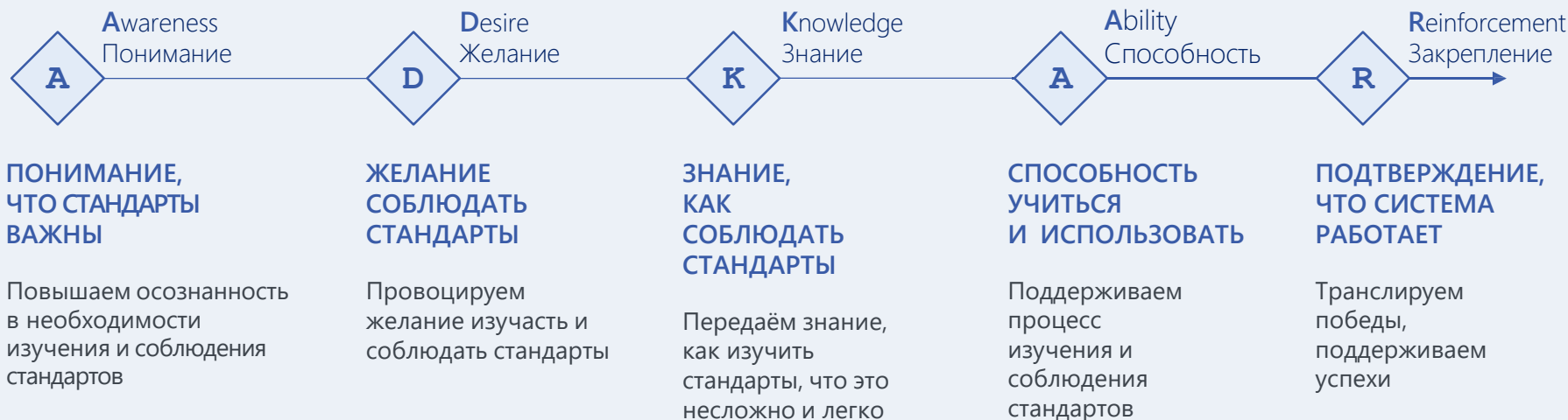
Знание и соблюдение стандартов Компании – необходимый элемент работы сотрудников ВІТОВЕ. Это must для каждого пришедшего к нам. Соблюдая общие договоренности, ты гармонизируешь свою работу, работу своих коллег, а результат проектов становится предсказуемым, без «тушения пожаров»

**Автор модели - Jeff Hiatt, CEO компании Prosci Change Management.*

ПОЛНОТА КОММУНИКАЦИЙ:

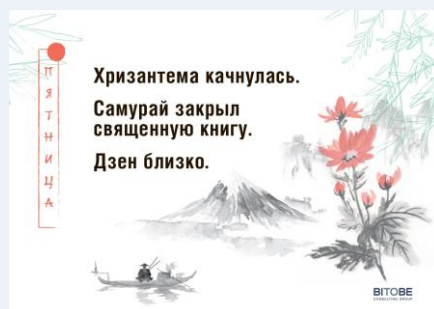
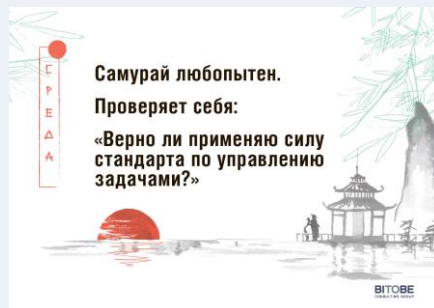
Коммуникационный план следует циклу внедрения изменений – ADKAR*

ADKAR описывает этапы, которые необходимо пройти человеку для изменения поведения



Концепция в коммуникационных материалах

ОТКРЫТКИ-ТИЗЕРЫ



ПАМЯТКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ СТАНДАРТАМИ

СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДАЧАМИ



И ЛОВИ ДЗЕНН



Выбирай самурайский меч по своим силам

Ознакомься с задачей, оцени сложность и трудозатраты не позднее половины времени от дедлайна



Спроси мудрых подсказок у сенсея

Если требуется дополнительное обсуждение или согласование с постановщиком/экспертами, организуй встречу



Осознай задачу перед тем, как садиться за миску с рисом

Напиши в комментариях, что задача понятна и вступишь в работу. Зафиксируй, к какому сроку будет предоставлен первый и второй драфт



Поделись своими знаниями в священном храме Истины

Выложи на диск группы/проекта промежуточные и финальную версию документов и прикрепи ссылки на них в комментарии



Следи, чтобы время не утекало, как вода

Зафиксируй в задаче свои трудозатраты, нажав либо параметр «Начать учёт моего времени», либо «Добавить временные затраты», если твой функционал предполагает учёт рабочего времени



Заверши начатое или бамбук может прорасти даже среди камней

Напиши об окончании работы над задачей в комментарии и отметь задачу как выполненную



Используй совет регентов в нужный час

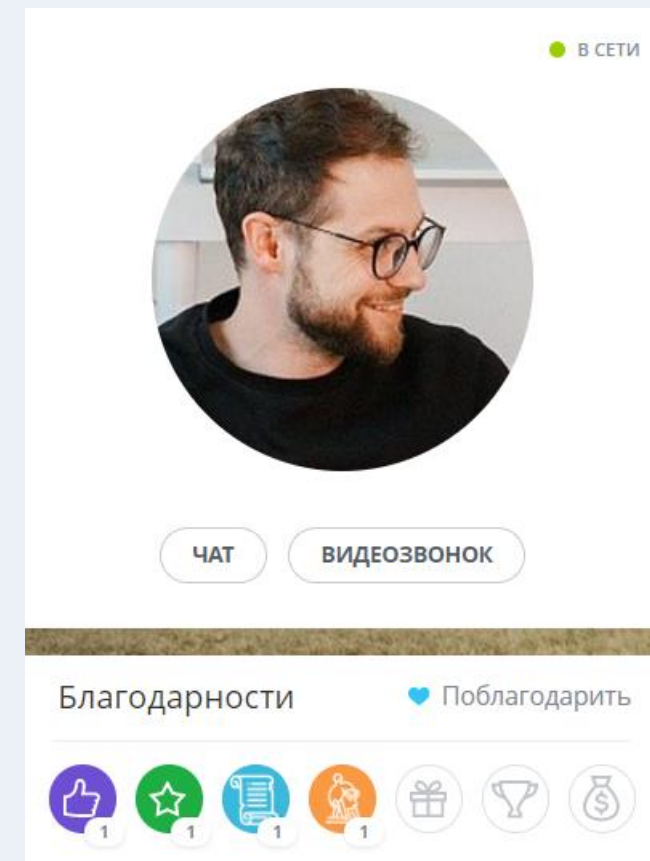
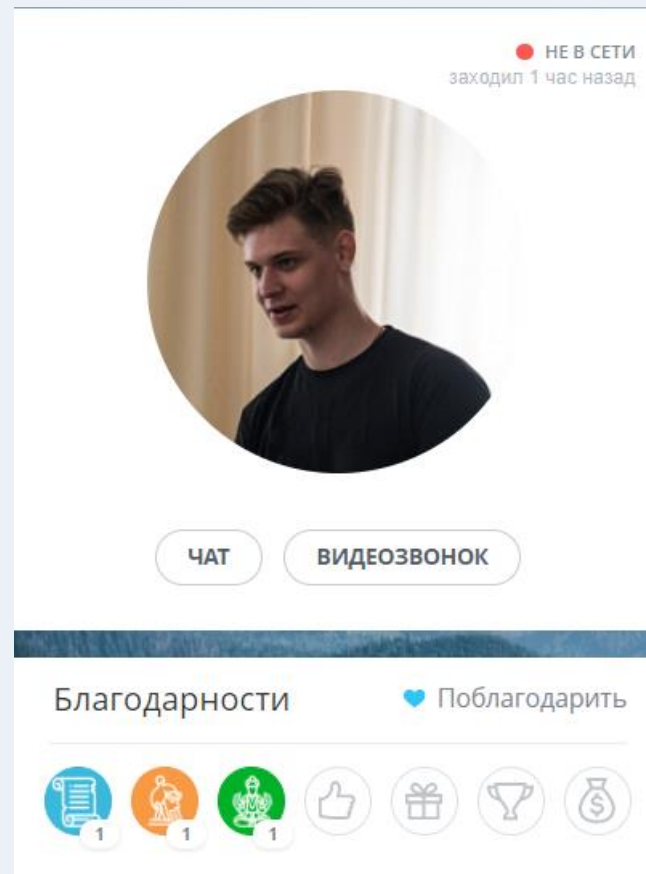
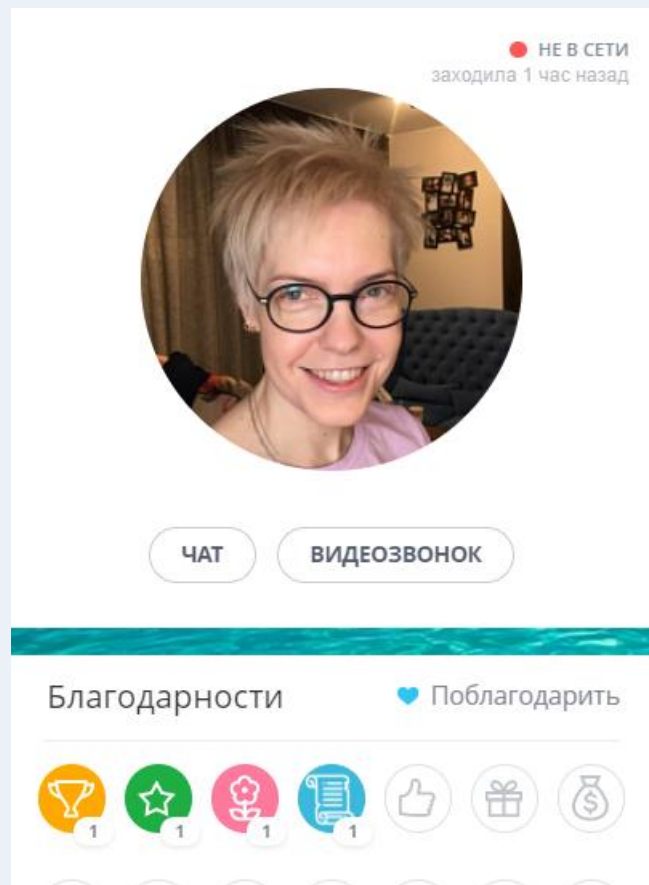
Если необходима срочная обратная связь от постановщика задачи, связись с ним через чат Битрикс, WhatsApp или по телефону.

Концепция в коммуникационных материалах

ОБУЧАЮЩИЕ СКРИНКАСТЫ



Геймификация



Концепция в коммуникационных материалах

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ПООЩРЕНИЯ ЛУЧШИХ САМУРАЕВ



Просветленные, или итоги первой волны

ОХВАТ. Поймали дзен более 70% сотрудников (из числа штатных сотрудников на full-time).

СЕНСЕЙ ОБУЧАЕТ НОВИЧКОВ. Каждый новичок проходит обучающий мини курс по управлению стандартами на основе подготовленных сенсеем материалов.

СЕНСЕЙ – ВАН ЛАВ! За 8 месяцев Сенсей стал одним из основных инструментов внутренних коммуникаций BITOBE.

TO BE CONTINUED. Готовится вторая волна проекта.



Хочешь узнать больше о ВІТОВЕ? Присоединяйся к нам:

<https://www.bitobe.ru/>

<https://blog.bitobe.ru/>

<https://t.me/bitobenewera>

<https://vk.com/club200393>

<https://www.facebook.com/BITOBERUS/>



BITOBE —
Best Impulse TO Business Evolution

тел./факс: +7 (812) 677 50 88
e-mail: info@bitobe.ru

www.bitobe.ru