



Создание имиджа привлекательного
работодателя для молодёжи через
профориентационные практики
на примере биотехнологической
компании **ФГУП СПбНИИВС ФМБА России**



Триггеры проекта



На рынке труда главенствует кандидат

ДИЗАЙН ПРОЕКТА



ЛАБОРАТОРИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА

ФГУП СБНИИВС ФМБА России



АДАПТАТОР

Наставник для вновь
принятых сотрудников



НАУЧНИК

Наставник для студентов
– научный руководитель
консультант НИОКР



ПРОФОРИЕНТАТОР

Наставник по
профориентационной
деятельности учащихся



НАВИГАТОР

Наставник для студентов на
стажировке в СБНИИВС



ДОСТИГАТОР

Наставник для
подготовки к участию
WorldSkills



INTERNSHIP

Наставник во время
интернациональных стажировок
студентов и специалистов

ФОРМИРОВАНИЕ ЗОЛОТОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

с отсроченным эффектом до 5 лет



СТАЖИРОВКА

2000 заявок
19 сотрудников



ОДИН ДЕНЬ С ПРОФЕССИОНАЛОМ

> 20 участников



ТРУДОВОЙ ОТРЯД ШКОЛЬНИКОВ

54 участника
4 школы-партнера



SMART- КАНИКУЛЫ

более 100 участников
география best-practices
7 городов



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

> 500 участников

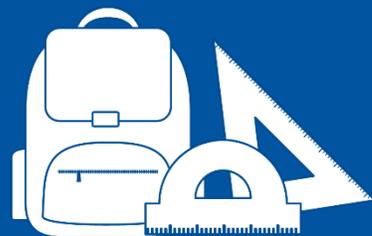


ДЕТСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

52 заявки
35 проектов
9 школ участников

ФОРМУЛА УСПЕХА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ

НАУКА + ОБРАЗОВАНИЕ + ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР = ВОВЛЕЧЕНИЕ В НАУКОЕМКУЮ СРЕДУ



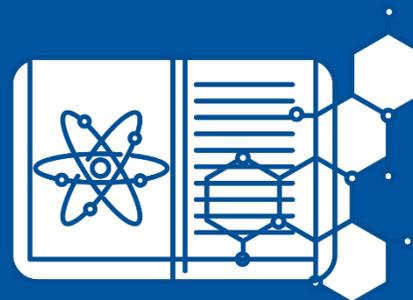
2

школы-участники



7

университеты-партнеры



2

профильные
естественно-научные классы

РЕЗУЛЬТАТЫ



Привлекательный
HR-бренд



Долгосрочный кадровый
резерв



Средний возраст
сотрудников 39 лет



Профильные
естественно-научные
классы



Пул наставников >100



Академия наставничества



BioNica

Тиражирование
профорientационных бест-практик
в латино-американский регион