



Комитет по контролю за имуществом Санкт-Петербурга

Трансформация системы
профессиональной подготовки кадров в условиях цифровой
экономики

Санкт-Петербург
2024 г.



В настоящем исследовании рассматриваются процессы трансформация в системе профессиональной подготовки кадров в условиях цифровой экономики, которые должны сформировать способность работников полноценно использовать в своей работе при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства. Трансформация системы профессиональной подготовки кадров в условиях цифровой экономики должна обеспечить систему образования актуальными и востребованными цифровыми компетенциями.

В настоящее время цифровые изменения в экономике обуславливают трансформационные требования не только к сферам производства и экономики, но и к образованию, так как его необходимо подстраивать и мгновенно адаптировать в изменения эпохи.

Современных предприятия предъявляют повышенные требования к своим работникам, поэтому система образования должна на постоянной основе обеспечивать расширение компетенций, необходимых для системного понимания происходящих трансформаций в образовании в целях решения проблемы сокращения разрывов, с которыми сталкиваются отраслевые компании на практике (между постановщиками задач (руководителями разных уровней) - разработчиками решений (программистами и др. категориями IT-специалистов) - потребителями (внешними и внутренними)).



В тоже время непрерывное развитие профессиональных и личных компетенций происходит в течение всей жизни работника, что формирует уникальную траекторию его образования.

Поэтому необходимо учитывать следующие особенности профессиональной подготовки кадров в условиях цифровой экономики:

- управление виртуальной реальностью позволяет осуществить полноценное использование ЭВМ для моделирования изображения или пространства;
- управление дополненной реальностью предназначено обеспечить визуализацию процесса принятия решения;
- применение робототехники призвано обеспечить производственные системы, тремя или более степенями подвижности, построенные на основе сенсоров и искусственного интеллекта.

Цифровые знания, в которых нуждаются всё в большей степени работники различных организаций и предприятий порождает спрессованность времени и конкуренцию за внимание обучающихся, а значит, формирует повышенные требования к онлайн образованию, определяя его значение в том, что обучающимся необходимо всё время быть в визуальном контакте, быть «включённым» в образовательную среду, а значит, каждую секунду создавать для обучающегося новый ценный опыт.

При этом система образования в дистанционной форме обозначено следующие приоритетные направления развития:

- конкуренция за вовлеченность и сопричастность;
- супер команды и умение кооперироваться команды разных людей глобальные команды;
- платформенные решения. Интеграция разных сервисов и образовательных продуктов в единой экосистеме;
- управление знаниями. Сбор, организация и обновление информации.

В условиях цифровых изменений, образование переходит в большей степени во взаимодействие с искусственным интеллектом и большими данными (Big data), где особый акцент сделан на самых актуальных вопросах цифровой экономики и цифровой трансформации – на выявлении зон для решения прикладных задач с помощью искусственного интеллекта в образовании.

Трансформация системы профессиональной подготовки кадров в условиях цифровой экономики должна обеспечить систему образования следующими цифровыми компетенциями:

1. Понимание признаков цифровой экономики, оказывающих влияние на образование.
2. Формирование системного мышления в области цифровой трансформации в образовании.
3. Понимание причинно-следственных связей между процессами диффузии технологий разного класса решений искусственного интеллекта и происходящими изменениями в контексте достижения качественных сдвигов в результате цифровой трансформации в образовании в ответ на вызовы цифровой среды.
4. Понимание зон прикладных задач применения разных классов решений искусственного интеллекта в контексте достижения целей цифровой трансформации в образовании.
5. Формирование мышления в логике: прикладное решение – потребительская ценность (внешний/внутренний потребитель) – извлечение выгод (для компании/отрасли/страны).
6. Понимание инновационных стратегий цифровой трансформации и стратегий управления данными в образовании.
7. Владение современной терминологией цифровой экономики и системной цифровой трансформации (гlossарий объёмом более 400 терминов).





Спасибо за внимание!