

## Проект «Энерго\_Амбассадоры»

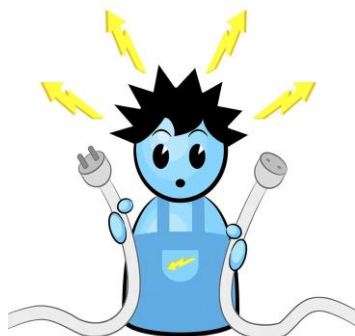
*Е.Д. Пескова  
Ведущий специалист отдела подбора и развития персонала  
ПАО «Россети Ленэнерго»*

*2025 | Санкт-Петербург*

Старт проекта – декабрь 2024 года

**Энерго\_Амбассадор** – это вдохновляющий и активный представитель бренда, молодой лидер, который объединяет в себе любовь к энергетике и желание делиться знаниями

**«ПРОВОДНИК»**  
между студентами и Обществом



**СТАНЬ СУПЕРСИЛОЙ СВОЕГО УНИВЕРСИТЕТА!**

**КОГО МЫ ИЩЕМ?**

Ты студент



Учишься по направлению «Электроэнергетика и электротехника»





У тебя крутые навыки организации и планирования и ты хочешь участвовать в запуске классных мероприятий для студентов



Принимаешь активное участие в жизни университета и знаком с различными студенческими организациями

**ЧТО ТЫ ПОЛУЧИШЬ?**

- Возможность пройти обучение по развитию навыков коммуникации и лидерских качеств
- Участие в молодежных форумах и конференциях



- Классный мерч от компании
- Сможешь блеснуть знаниями на квизах/брейн-рингах
- Приоритет при прохождении производственной и преддипломной практики

Подписывайся на наш канал



и направляй заявку до 31 октября

# Какой он – Энерго\_Амбассадор?

## Харизматичный

*Обладает способностью привлечь внимание и вызвать доверие*

## Коммуникабельный

*Умеет эффективно общаться, выражать мысли ясно и убедительно*

## Социально активный

*Активно размещает посты в социальных сетях, транслирует ценности компании*

## Ответственный

*Понимает важность своих действий и последствий, принимает на себя обязательства и выполняет их*

## Эксперт в своей сфере

*Проявляет интерес к своей профессии, активно вовлечен в процесс обучения*

## Уверен в себе

*Демонстрирует уверенность и позитив окружающим*

## Инициативный

*Готов брать инициативу в свои руки, предлагать новые идеи и пути их реализации*

## Лидер

*Способен вдохновлять и мотивировать других, а также вести за собой в реализации проектов*

## Креативный

*Обладает умением генерировать инновационные идеи*

## Стратег

*Обладает способностью видеть перспективы развития в энергетике*

# Цели и задачи Энерго\_Амбассадора



## Цели:

- ✓ Повышение узнаваемости бренда компании среди молодежи и в учебных заведениях.
- ✓ Вовлечение студентов и молодежи в энергетическую отрасль.
- ✓ Формирование позитивного имиджа компании через активное участие в жизни университетов/колледжей.
- ✓ Развитие личных и профессиональных навыков студентов, таких как коммуникация, организация мероприятий, маркетинг и лидерство.
- ✓ Создание долгосрочных партнерств и сети контактов среди молодых специалистов.



## Задачи:

- ✓ Продвигать бренд компании в университете, социальных сетях и на мероприятиях.
- ✓ Организовывать и участвовать тематические акции, лекции, конкурсы и встречи.
- ✓ Распространять информацию о карьерных возможностях в компании.
- ✓ Вовлекать студентов в корпоративные проекты и инициативы.
- ✓ Собирать обратную связь от студентов для улучшения коммуникации.
- ✓ Поддерживать активную трансляцию мероприятий компании на цифровых платформах и социальных сетях.
- ✓ Участвовать в мероприятиях, повышая свою компетентность и навыки.



# Почему круто быть Энерго\_Амбассадором



## Развитие профессиональных навыков:

*Лидерство, коммуникация, организация мероприятий*



## Расширение сети контактов:

*Возможность познакомиться с профессионалами отрасли и коллегами-студентами*



## Уникальный опыт:

*Реальные кейсы, участие в проектах, которые украсят резюме*



## Влияние на развитие энергетической отрасли:

*Внесение вклада в популяризацию и продвижение устойчивых и современных решений в энергетике*



## Личностное развитие:

*Уверенность в себе, умение работать в команде, управление проектами*



## Повышение личной узнаваемости:

*Стать представителем компании и узнаваемым в студенческих и профессиональных кругах*



## Карьерные возможности:

*Повышение шансов на прохождение практики и дальнейшее трудоустройство в компанию*



## Бонусы и поощрения:

*Возможность получить мерч, брендированную сувенирную продукцию*

# Участники проекта

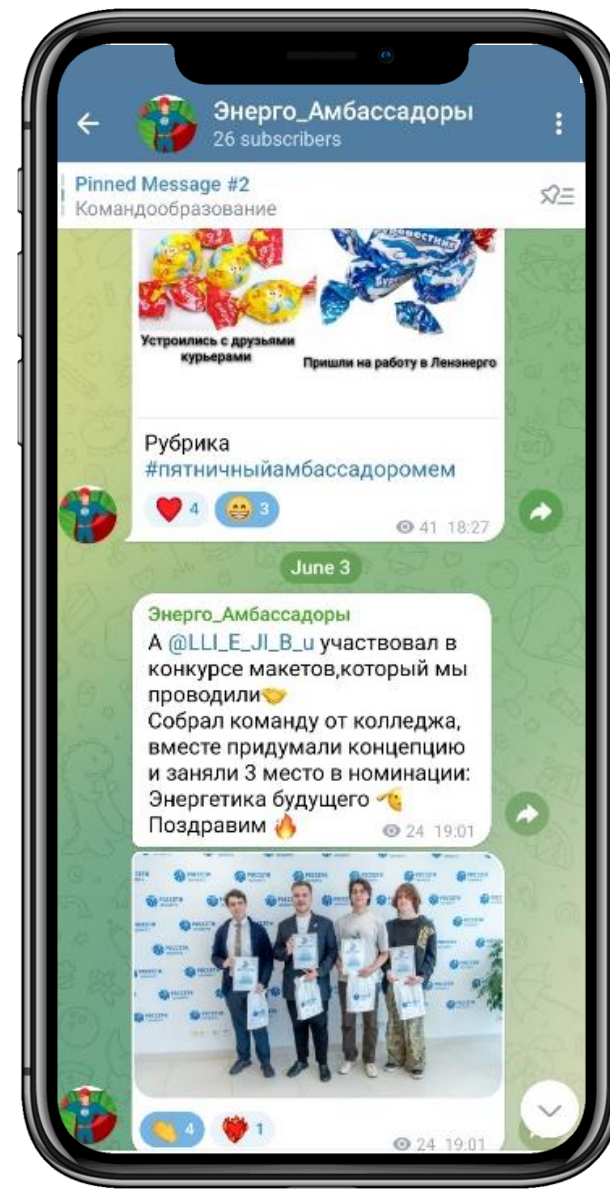
В 2025 году участниками проекта стали:

## 9 студентов вузов

- ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Петра Великого»
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II»
  - ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский государственный университет»
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М.А. Бонч-Бруевича»

## 8 студентов ссузов

- ГАПОУ ЛО «Всеволожский агропромышленный техникум»
- ИСПО при ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Петра Великого»
  - СПб ГБПОУ «Колледж автоматизации производства»
  - ГБПОУ ЛО «Бегуницкий агротехнологический техникум»
    - СПб ГБПОУ «Петровский колледж»
- СПб ГБПОУ «Промышленно-технологический колледж имени Н.И. Путилова»
  - СПб ГБПОУ «Малоохтинский колледж»
- СПб ГБПОУ «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции»



# Мероприятия, организованные для Энерго\_Амбассадоров



*Тренинг по ораторскому мастерству*



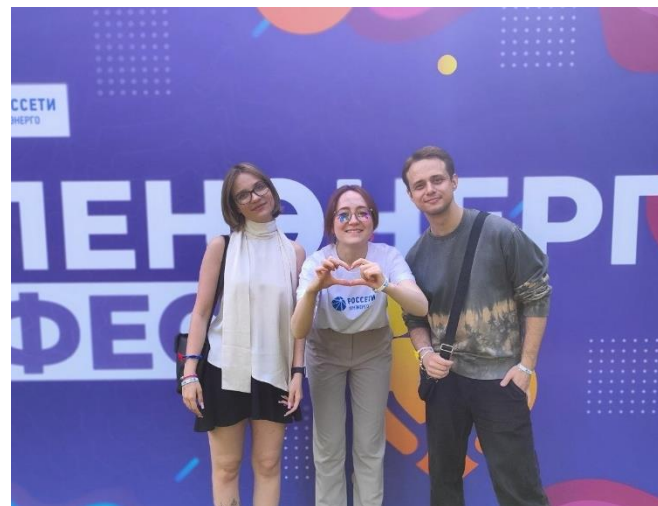
*Интеллектуальные игры*



*Участие в конкурсе макетов «Энергофентези»*



*Тренинг на командообразование*



*Участие в Ленэнергофесте*



# Результаты реализации проекта

На **15 %** увеличилось количество студентов-практикантов в 1 полугодии 2025 года по сравнению с 1 полугодием 2024 года

Студенты-амбассадоры активно посещают дни открытых дверей и рекламируют бренд компании

Размещают посты о мероприятиях в официальных социальных сетях образовательных учреждений

