



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Продуктовый подход в подборе персонала

Как НТА перешла на продуктовый подход в подборе персонала

Максименко В.Е.  
Директор по персоналу и  
организационному развитию

# География присутствия НТА

**10** регионов

Более  
**30** лет на рынке

Более  
**4500** автобусов

Более  
**3 000 000** пассажиров в сутки

Более  
**10 000** сотрудников

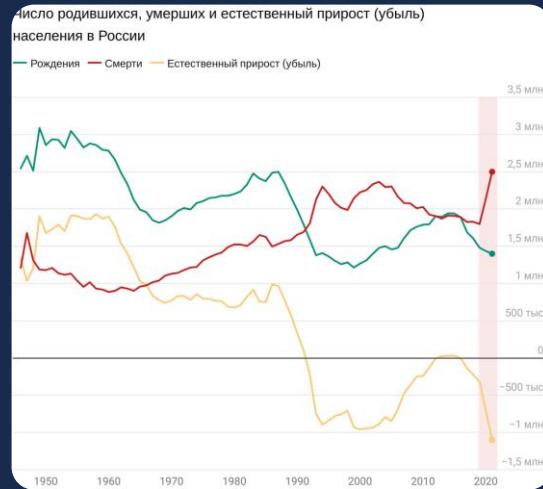


НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Исходная ситуация

## Критический недобор водителей

Срывы в графиках движения, переработки для существующих сотрудников, неудовлетворенность пассажиров



## Демографическая яма 90-х

Низкая привлекательность профессии  
Особенно для молодежи и женщин, которых отпугивали стереотипы о тяжелом труде, ненормированном графике и низкой оплате



И, как следствие, укомплектованность водителями составила

# менее 70%

при многомиллионных затратах на рекламу и привлечение

Непопулярность профессии

Специальная военная операция



Миграционная политика

# Решение

Чтобы переломить ситуацию, мы внедрили новый для нашей отрасли подход - **продуктовая методология**.

Мы начали рассматривать вакансию «водитель автобуса» не как список требований, а как **продукт**, который нужно:

- разработать
- улучшить
- упаковать
- эффективно "продать" потенциальному кандидату

Главная цель: **решение проблемы дефицита кадров, обеспечение стабильного пополнения штата водителей**



# Сегментация целевой аудитории



## Опытные водители

С категорией «D» - ищут лучшие условия работы, более высокий уровень дохода



## Водители других категорий

Категории «B»/«C» - ищут новую профессию, возможность переквалификации



## Новички

Выпускники автошкол, учебных заведений – ищут развитие, поддержку, наработку навыков



## Женщины-водители

Ищут комфорт, возможность сломать стереотипы, уважение, стабильность, совмещение работы с личной жизнью



## Иностранные специалисты

Ищут возможность легального трудоустройства, помошь в оформлении документов, помошь с проживанием, уважение



## Специалисты из других городов

Ищут стабильность в новом городе, жилье



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Улучшение условий труда



## Гибкие графики

Адаптивные графики работы с опциями выбора расписания и маршрутов с учетом желаемой нагрузки со стороны кандидата.



## Поддержка иногородних

Оплата проездных билетов, предоставление жилья для иногородних и иностранных граждан, помощь с оформлением документов, подъемные выплаты.



## Комфортные условия

Обустройство раздельных комнат отдыха для мужского и женского персонала с туалетами и душевыми кабинами, трансфер для сотрудников до парка.



## Инфраструктура

Взаимодействие с районными администрациями для оптимизации транспортных схем и обеспечения туалетами кольцевых пунктов маршрутов.

# Партнерство с образовательными учреждениями



## Сотрудничество с автошколами

Бесплатная подготовка с категорией "В" или "С" на категорию "D" со стипендией в период обучения. Возмещение затрат на самостоятельное оформление удостоверения категории «D».



## Стажировки

Внедрение стажировок в автопарках компаний для учащихся высших и средних специальных учебных заведений.



## Дни открытых дверей

Организация дней, когда студенты могут посетить автопарки и ознакомиться с деятельностью компании.



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Стандартизация рекламных материалов

## Единый HR-бренд

Разработали единые макеты объявлений для всех филиалов НТА, создающие узнаваемый и современный образ компании.

## Шаблоны текстов

Создали шаблоны текста объявлений, нацеленные на разные целевые аудитории с учетом их потребностей и мотивации.

## Целевые месседжи

Для каждого сегмента целевой аудитории разработали свой акцент в коммуникации, отвечающий их ключевым запросам.



**Визуализация в рекламных материалах:  
современные автобусы, реальные водители (включая женщин)**

# Целевая реклама

## Таргетированная реклама

Социальные сети с настройкой по интересам, геотаргетингу, возрасту и полу

## Профильные сообщества

Размещение в группах и каналах водителей, таксистов, дальнобойщиков

## Ретаргетинг

Показ рекламы посетителям сайта, кто посещал job сайт НТА, но не оставил заявку

## Контекстная реклама

Яндекс.Директ по ключевым запросам «работа водителем автобуса», «вакансии категория «D», «обучение на кат. «D»

## Оффлайн реклама

Реклама в газетах; на радиостанциях и телевидении; в транспорте и на остановках и другая.

# Стратегия географического расширения

## Локальное тестирование

Начало с таргетированных кампаний в городах, где уже присутствует НТА

## Региональное расширение

При успехе - увеличение области охвата до соседних регионов

## Национальный масштаб

При устойчивых положительных показателях - масштабирование на всю страну

# Коммуникации на первом месте: взаимодействие и поддержка

## Реферальные программы

Разработаны системы поощрений для сотрудников, приглашающих друзей на работу. Бонусы выплачиваются после успешного трудоустройства нового сотрудника.

## Программы наставничества

Развитие структурированной системы адаптации новых сотрудников через наставничество. Опытные профессионалы делятся знаниями, помогают освоиться в коллективе и разобраться в рабочих процессах.

## Внутренние коммуникации

Построение и поддержка эффективной коммуникации между отделами компании. Создание информационных каналов, обеспечивающих прозрачность и своевременный обмен информацией. Разработка и внедрение корпоративной газеты как инструмента укрепления корпоративной культуры. Проведение корпоративных мероприятий для укрепления отношений между отделами.

## Коммуникация с женщинами

Разработан специальный проект «Главная на дороге». Цель проекта — изменить восприятие профессии водителя, превратить её в инклюзивную и привлекательную для женщин, увеличив их долю среди штата.



**НА ЛИНИИ**  
Корпоративное издание Национальной Транспортной Ассоциации  
04/мая/2025

**КОМАНДА ЛУЧШИХ**

В НОМЕРЕ:

- Константин Марсекин: «При желании каждый может построить свою карьеру в НТА» стр. 3
- Новые технологии позволяют планировать увеличение заработной платы стр. 4-5
- Выступление команды профессионалов на международном уровне стр. 6-7

## Ключевые показатели эффективности

август 2025 к августу 2024

**+30%**

### Рост обращений

Увеличение потока входящих обращений на вакансию "Водитель автобуса"

**+80%**

### Рост кандидатов

Увеличение потока кандидатов на вакансию "Водитель автобуса"



## Продуктовый подход – решение кадрового голода

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ