



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Продуктовый подход в подборе персонала

Как НТА перешла на продуктовый подход в подборе персонала

Максименко В.Е.  
Директор по персоналу и  
организационному развитию

# География присутствия НТА

**10** регионов

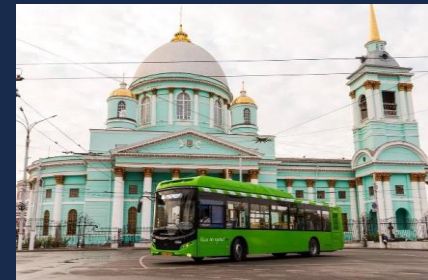
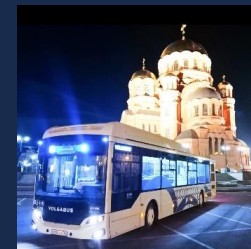
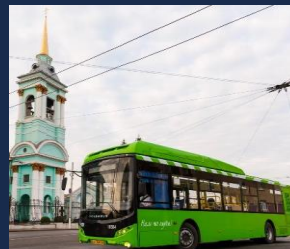
Более  
**30**  
лет на рынке

Более  
**4500** автобусов

Более  
**3 000 000**  
пассажиров в сутки

Более  
**10 000**  
сотрудников

**КРУПНЕЙШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ  
ПАССАЖИРСКИЙ ПЕРЕВОЗЧИК  
РОССИИ**





# Исходная ситуация

## Критический недобор водителей

Срывы в графиках движения, переработки для существующих сотрудников, неудовлетворенность пассажиров

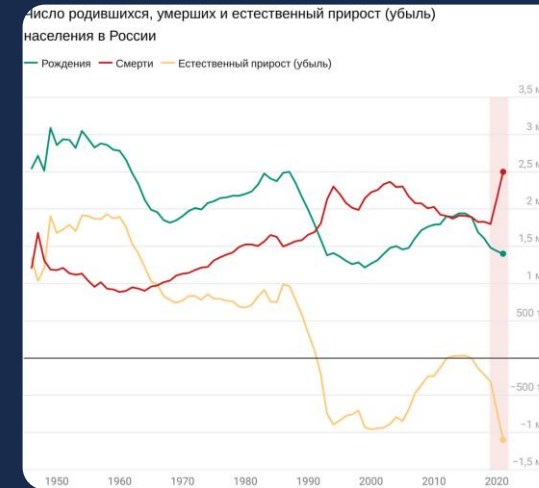
## Низкая привлекательность профессии

Особенно для молодежи и женщин, которых отпугивали стереотипы о тяжелом труде, ненормированном графике и низкой оплате

И, как следствие, укомплектованность водителями составила

**менее 70%**

при многомиллионных затратах на рекламу и привлечение



Демографическая  
яма 90-х



Специальная  
военная операция



Непопулярность  
профессии



Миграционная  
политика

# Решение

Чтобы переломить ситуацию, мы внедрили новый для нашей отрасли подход - **продуктовая методология**.

Мы начали рассматривать вакансию «водитель автобуса» не как список требований, а как **продукт**, который нужно:

- разработать
- улучшить
- упаковать
- эффективно "продать" потенциальному кандидату

Главная цель: **решение проблемы дефицита кадров**,  
обеспечение стабильного пополнения штата водителей



# Сегментация целевой аудитории



## Опытные водители

С категорией «D» - ищут лучшие условия работы, более высокий уровень дохода



## Водители других категорий

Категории «B»/«C» - ищут новую профессию, возможность переквалификации



## Новички

Выпускники автошкол, учебных заведений – ищут развитие, поддержку, наработку навыков



## Женщины-водители

Ищут комфорт, возможность сломать стереотипы, уважение, стабильность, совмещение работы с личной жизнью



## Иностранные специалисты

Ищут возможность легального трудоустройства, помощь в оформлении документов, помощь с проживанием, уважение



## Специалисты из других городов

Ищут стабильность в новом городе, жилье



# Улучшение условий труда



## Гибкие графики

Адаптивные графики работы с опциями выбора расписания и маршрутов с учетом желаемой нагрузки со стороны кандидата.



## Поддержка иногородних

Оплата проездных билетов, предоставление жилья для иногородних и иностранных граждан, помощь с оформлением документов, подъемные выплаты.



## Комфортные условия

Обустройство отдельных комнат отдыха для мужского и женского персонала с туалетами и душевыми кабинами, трансфер для сотрудников до парка.



## Инфраструктура

Взаимодействие с районными администрациями для оптимизации транспортных схем и обеспечения туалетами кольцевых пунктов маршрутов.

# Партнерство с образовательными учреждениями



## Сотрудничество с автошколами

Бесплатная подготовка с категорий "B" или "C" на категорию "D" со стипендией в период обучения. Возмещение затрат на самостоятельное оформление удостоверения категории «D».



## Стажировки

Внедрение стажировок в автопарках компании для учащихся высших и средних специальных учебных заведений.



## Дни открытых дверей

Организация дней, когда студенты могут посетить автопарки и ознакомиться с деятельностью компании.



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# Стандартизация рекламных материалов

## Единый HR-бренд

Разработали единые макеты объявлений для всех филиалов НТА, создающие узнаваемый и современный образ компании.

## Шаблоны текстов

Создали шаблоны текста объявлений, нацеленные на разные целевые аудитории с учетом их потребностей и мотивации.

## Целевые месседжи

Для каждого сегмента целевой аудитории разработали свой акцент в коммуникации, отвечающий их ключевым запросам.

**РАСМИЙ ЖУМУШ!**

**ЯРОСЛАВЛЬ ШААРЫНА,**  
(ЖАНЫ АВТОБУСТАРДЫ АЙДООЧУ  
КЫЗМАТЧЫЛАР КЕРЕК)

**ШАРТТАРЫ:**

- Айлык акысы 90 000 -  
170 000 руб. чейин

**БАЙЛАНЫШ:**  
**+996 505 74 75 06**  
**+7 981 681 80 47**



**ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ  
ВОДИТЕЛЕЙ АВТОБУСА! (ВАХТА)**

- Гарантированный высокий доход;
- Бесплатное проживание для иногородних граждан;
- Оплата проезда из региона проживания;
- Выплата подъемных при устройстве на работу;
- Удобный график работы.
- Приведи друга и получи бонус!

**8 (800) 505-44-04**

НАШИ ФИЛИАЛЫ НАХОДЯТСЯ В ГОРОДАХ:  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКВА, НОВОКУЗНЕЦК, ВОЛГОГРАД,  
АСТРАХАНЬ, ЯРОСЛАВЛЬ, СОЧИ, КУРСК, ГОРНО-АЛТАЙСК



**ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ  
ВОДИТЕЛЕЙ АВТОБУСА  
В ГОРОД НОВОКУЗНЕЦК!**

**УСЛОВИЯ:**

- Гарантированный высокий доход;
- Бесплатное переобучение с кат. «В» на кат. «D»;
- Удобный график работы;
- Бесплатное проживание для иногородних граждан.

**8-800-505-44-04**  
**8-3843-348-139**

\*Национальная транспортная ассоциация — крупнейший автобусный перевозчик в России, системообразующее предприятие федерального уровня.



Визуализация в рекламных материалах:  
**современные автобусы, реальные водители (включая женщин)**

## Целевая реклама



### Таргетированная реклама

Социальные сети с настройкой по интересам, геотаргетингу, возрасту и полу



### Профильные сообщества

Размещение в группах и каналах водителей, таксистов, дальнбойщиков



### Ретаргетинг

Показ рекламы посетителям сайта, кто посещал job сайт НТА, но не оставил заявку



### Контекстная реклама

Яндекс.Директ по ключевым запросам «работа водителем автобуса», «вакансии категория «D», «обучение на кат. «D»



### Оффлайн реклама

Реклама в газетах; на радиостанциях и телевидении; в транспорте и на остановках и другая.

# Стратегия географического расширения

## Локальное тестирование

Начало с таргетированных кампаний в городах, где уже присутствует НТА

## Региональное расширение

При успехе - увеличение области охвата до соседних регионов

## Национальный масштаб

При устойчивых положительных показателях - масштабирование на всю страну



# Коммуникации на первом месте: взаимодействие и поддержка

## Реферальные программы

Разработаны системы поощрений для сотрудников, приглашающих друзей на работу. Бонусы выплачиваются после успешного трудоустройства нового сотрудника.

## Программы наставничества

Развитие структурированной системы адаптации новых сотрудников через наставничество. Опытные профессионалы делятся знаниями, помогают освоиться в коллективе и разобраться в рабочих процессах.

## Внутренние коммуникации

Построение и поддержка эффективной коммуникации между отделами компании. Создание информационных каналов, обеспечивающих прозрачность и своевременный обмен информацией. Разработка и внедрение корпоративной газеты как инструмента укрепления корпоративной культуры. Проведение корпоративных мероприятий для укрепления отношений между отделами.

## Коммуникация с женщинами

Разработан специальный проект «Главная на дороге». Цель проекта — изменить восприятие профессии водителя, превратить её в инклюзивную и привлекательную для женщин, увеличив их долю среди штата.



## Ключевые показатели эффективности август 2025 к августу 2024

**+30%**

### Рост обращений

Увеличение потока входящих  
обращений на вакансию "Водитель  
автобуса"

**+80%**

### Рост кандидатов

Увеличение потока кандидатов на  
вакансию "Водитель автобуса"



## Продуктовый подход – решение кадрового голода

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТРАНСПОРТНАЯ  
АССОЦИАЦИЯ