

«Корпоративная культура успеха: шаги к общему будущему»

Презентацию выполнили:
Алёхичева Алёна Алексеевна
Гудкова Анна Викторовна
Дмитриева Екатерина Александровна

- ✓1. Повышение уровня мотивации работников — создание условий для признания и поощрения достижений, что способствует их лояльности и желанию оставаться в компании.
 - ✓2. Улучшение корпоративной культуры — формирование позитивной и поддерживающей атмосферы, которая способствует сплоченности и укреплению командного духа.
 - ✓3. Профессиональное развитие — предоставление возможностей для обучения и карьерного роста, что мотивирует работников оставаться и развиваться внутри компании.
 - ✓4. Снижение уровня текучки кадров — внедрение систем обратной связи, конкурентных условий работы, уменьшающих количество увольнений.
 - ✓5. Повышение удовлетворенности работой — создание комфортных условий труда, прозрачных коммуникаций и системы поощрений.
 - ✓6. Оптимизация процессов адаптации новых работников — реализация института наставничества, чтобы новые работники быстрее становились частью коллектива и чувствовали себя ценными.
- ! Эти задачи помогают развивать корпоративную культуру, позволяющую сохранить текущий коллектив, создать условия для его постоянного развития и роста, привлечения специалистов в нашу компанию.



Ценности являются надежными ориентирами в работе организации, фундаментальными принципами успешного развития и укрепления партнерства с заказчиками.

Ценности являются инструментом реализации компетенций учреждения и формирования корпоративной культуры учреждения.



НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

✓ Нематериальная мотивация - признание заслуг, профессиональное развитие, комфортная рабочая среда - важна для повышения производительности, вовлеченности и удовлетворенности работников, способствует укреплению коллективных отношений и созданию положительной рабочей атмосферы. Такого рода мотивация предоставляет возможности работникам **раскрыть свой потенциал и чувствовать себя полезными.**

✓ Становится традицией организация **корпоративной игры «Квиз»**, что способствует не только развитию корпоративной культуры, объединяющей работников разных подразделений, но и развитию интеллекта и общего кругозора, тренирует память и внимание. Уже около **200** работников приняло участие в игре, вопросы которой представлены и на тематику, связанную с основными направлениями деятельности учреждения.



Также в целях мотивации и поддержки ярких специалистов в 2024 г. в Центре внедрено, помимо Почетных грамот и Благодарностей, поощрение **«нагрудным знаком»** за особые достижения в работе.

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕРЧ

Одним из уникальных форматов реализации образовательно-просветительной деятельности учреждения стала разработка и издание эксклюзивной настольной игры «Алиас. Качественная игра» для увлекательного погружения с семьей, друзьями или коллегами в мир точных измерений и качества.



Талисман учреждения – сова СИМА.

Имя для талисмана определено по итогам голосования среди работников. В этом имени читаются и направления деятельности учреждения - Стандартизация, Испытания, Метрология, Аналитика, и присущие ему качества - Совершенство, Инновации, Мастерство, Авторитет.



При непосредственном участии работников в обсуждении в 2023 г. была внедрена **корпоративная одежда** для работников, непосредственно взаимодействующих с заказчиками. Корпоративная одежда создает ощущение единой команды, транслирует общие цели и ценности, подчеркивает принадлежность к учреждению.





В целях сплоченности коллектива учреждение регулярно проводит для работников различные мероприятия. Затраты на спортивные мероприятия в 2023 г. составили **208 700** руб., в 2024 г. - **442 400** руб. (прирост **111,8%**). Достижения сборной команды учреждения:

- **1 место и переходящий кубок** на туристическом слёте первичных профсоюзных организаций «Промышленник-2024», состоявшемся в Краснодарском крае, г. Туапсе;
- **4 место** среди профсоюзных организаций региона в лыжных гонках в Токсово;
- **6 место** на спартакиаде Ленинградской федерации профсоюзов по боулингу.

В августе 2024 г. работники учреждения приняли участие в 3-дневном туристическом слёте для профсоюзных работников Центра в живописном месте на реке Вуокса.



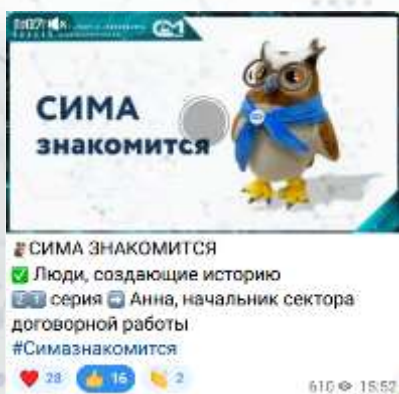


ФБУ «Тест-С.-Петербург» успешно и активно реализует просветительскую деятельность и реализацию корпоративной культуры через **официальные аккаунты** в мессенжере Телеграм (<https://t.me/testspetersburg>), в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/testspetersburg>) и на контентной платформе Яндекс Дзен (https://dzen.ru/csm_testspb). Так, на еженедельной основе по понедельникам выходит рубрика «Словарь» (#словарь_Тест), разъясняющая различные термины из направлений деятельности учреждения. По средам публикуются видео с работниками учреждения, которые рассказывают про свою деятельность (#Симазнакомится). По пятницам выходит викторина с вопросом с целью расширения кругозора (#викторина_Тест). Ежеквартально выходит рубрика «Дети говорят» (#ДетиГоворят_Тест): детям работников учреждения задают взрослые вопросы, на которые они пытаются дать свои ответы, например, «что такое аршин?», «кто такой метролог?».

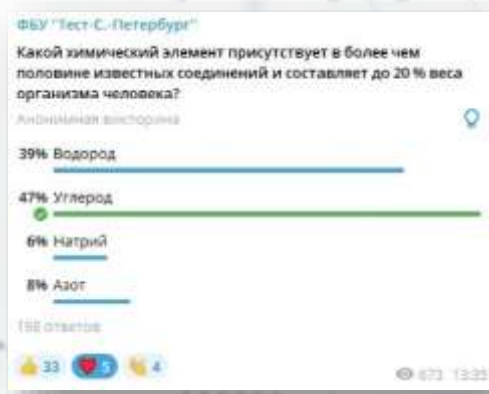
Не менее двух раз в неделю размещаются посты, рассказывающие об истории и современных возможностях учреждения (#метрология_Тест, #испытания_Тест, #сертификация_Тест, #стандартизация_Тест).



СЛОВАРЬ



СИМА ЗНАКОМИТСЯ



ВИКТОРИНА



ДЕТИ ГОВОРЯТ

УНИКАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ТОТАЛЬНАЯ МЕТРОЛОГИЯ»



Профессиональный конкурс «Тотальная метрология 2025» открыл новую страницу в истории образовательно-просветительского проекта ФБУ «Тест-С.-Петербург». Первыми участниками стали **45** работников учреждения. Этот конкурс - не только способ стимулировать интерес к профессии, но и возможность оценить знания работников. Конкурс стал частью корпоративной культуры учреждения.

В сентябре 2025 года запланировано проведение конкурса для главных метрологов государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.





В целях просвещения учреждением своими силами разработан сценарий **многосерийного мультфильма**, персонажи которого - Поверочка и Калибровочка – в доступной форме рассказывают о важном значении работы в области обеспечения единства измерений. В настоящий момент выпущена 1 серия из цикла.
https://disk.yandex.ru/i/9rzl_ZrULNMrHg



✓ Всемирный день метрологии стал для журналистов телеканала НТВ поводом посетить ФБУ «Тест-С.-Петербург» и рассказать зрителям о деятельности одного из крупнейших центров стандартизации и метрологии Росстандарта – наследника первой Санкт-Петербургской поверочной палатки торговых мер и весов, основанной Д.И. Менделеевым 125 лет назад.



ФБУ «Тест-С.-Петербург» совместно с телеканалом «78» реализует проект по информированию потребителей о качестве продукции в сюжетах программы «Дом советов». В рамках проекта в эфир вышло более **30** сюжетов об испытаниях пищевых и промышленных товаров. В 2024-2025 гг. отработано более **85** запросов СМИ о ключевых направлениях работы учреждения.

ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



Между ФБУ «Тест-С.-Петербург» и региональным центром выявления и поддержки одаренных детей «Академия талантов» заключено Соглашение о сотрудничестве, которое открыло новые возможности для петербургских школьников, стремящихся к освоению технических специальностей.



Стратегическим партнером Академии является образовательный центр «Сириус», уделяющий в своей работе повышенное внимание научным дисциплинам.

В статусе индустриального партнера Академии ФБУ «Тест-С.-Петербург» предоставит сотрудничающим с «Сириусом» образовательным учреждениям уникальные инструменты для реализации программ по профориентации.