



РАДИОАВИОНИКА

Акционерное общество



АО «Радиоавионика»

**«Здоровье как основа развития корпоративной культуры.
Спорт как движущая сила»**

Номинация «Лучшая кадровая технология развития корпоративной культуры»
2026





Спорт это не просто развлечение: сидячий образ жизни, профессиональное выгорание, высокий уровень стресса и частые больничные напрямую влияют на продуктивность коллектива. Инвестиции в здоровье сотрудников — это не затраты, а долгосрочный вклад в устойчивость организации. Спорт становится главным связующим звеном. Почему именно спорт? Он одновременно решает задачи физического тонуса, ментальной разгрузки и командообразования.

Здоровье сотрудника → Сильная корпоративная культура → Успех компании

отчёт отдела кадров о количестве занимающихся спортом.

- Количество больничных за 12 месяцев 2024 года - 342
- Количество больничных за 7 месяцев 2025 года – 315

Наша спортивная ассоциация:



Так же наша компания
стала лидером в 2025
году в конкурсе корпоративных
программ





Цели проекта:

- продвижение и популяризация спорта;
- мотивация и объединение сотрудников для участия в спортивных мероприятиях;
- повышение узнаваемости бренда работодателя;
- создание команды единомышленников;
- внедрение здоровых привычек в образ жизни сотрудников;
- укрепление здоровья сотрудников;
- формирование корпоративной культуры.





На предприятии проводится День здоровья. В качестве примера в центре пляжных видов спорта были организованы: мастер-классы по пляжному волейболу, футболу и зумбе на песке, в котором приняли участие сотрудники от 25 до 54 лет и с абсолютно разной степени физической подготовленности. Так же у нас создана внутрикорпоративная спортивная ассоциация куда входят инициативные сотрудники, спортсмены с лидерскими качествами, готовые активно проводят среди сотрудников мотивационную работу. Удалось собрать команды по футболу, постоянную команду любителей тенниса, и компания поддерживает их, обеспечив арендуемыми площадками для регулярных тренировок. Очень популярна у нас скандинавская ходьба. Конечно, за это компания поощряет их корпоративными подарками и благодарностями от руководства.



«Турнир по настольному теннису»

Цель - укрепление корпоративного духа, улучшение физического здоровья сотрудников и повышение их вовлеченности в жизнь компании.

Обычно такие турниры проводятся для поддержания корпоративного духа, организации досуга и выявления спортивных талантов среди сотрудников. Лучшие игроки турнира награждаются памятными призами с символикой предприятия.

в 2024 году участие приняло 45 сотрудников;
в 2025 году- 52 сотруднику;
в плане на 2026 год вовлечь 70 сотрудников.

«Спортивный день здоровья»

Цель: основная цель "Дня здоровья" в спортивном формате – это популяризация здорового образа жизни, повышение интереса к физической культуре и спорту, а также формирование позитивного отношения к собственному здоровью.

В качестве места проведения было выбрано центр пляжного спорта «Пляж», где были организованы: интерактивная программа, мастер-классы по пляжному волейболу, футболу и зумбе на песке.

в 2024 году участие приняло 47 сотрудников;
в 2025 году- 63 сотрудников;
в плане на 2026 год вовлечь более 80 сотрудников.



Создание комфортной, экологичной и здоровой среды на территории предприятия, которая мотивирует сотрудников к активному образу жизни: установка спортивных тренажеров и организация велопарковок.

Этот комплексный шаг решает сразу несколько важных задач:

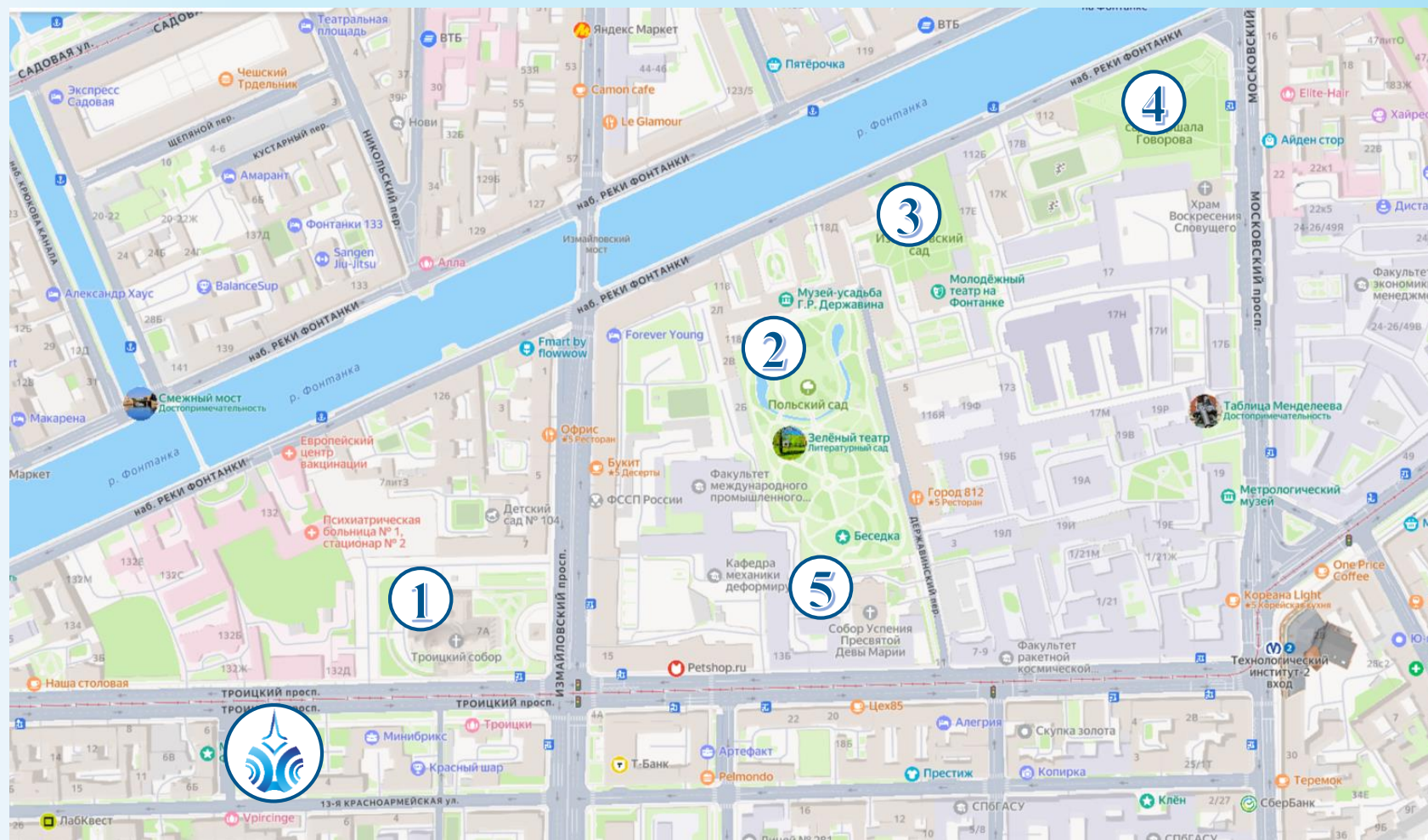
Забота о здоровье команды. Спортивная зона позволяет сотрудникам переключить внимание, размяться в перерывах и снизить уровень стресса.

Развитие эко-культуры. Удобные велопарковки мотивируют персонал чаще отказываться от автомобилей в пользу велосипедов и самокатов.

Экономия времени. Сотрудники могут тренироваться прямо на работе, не тратя время на поездки в спортзал.



Карта прогулок



1

Собор Святой Живоначальной Троицы один из самых больших монументальных храмов Санкт-Петербурга, построен в 1828-1835 годах.

2

Сад усадьбы Г. Р. Державина — это парк, воссозданный по мотивам ландшафтного сада, каким он мог быть в XVIII-XIX веках.

3

Измайловский сад — один из самых старых театральных уголков Санкт-Петербурга, в котором находится Молодёжный Театр на Фонтанке.

4

Сквер Маршала Говорова. С 1955 года сквер носит имя маршала Советского Союза, Героя Советского Союза Леонида Александровича Говорова.

5

Собор Успения Пресвятой Девы Марии. Римско-католический храм.

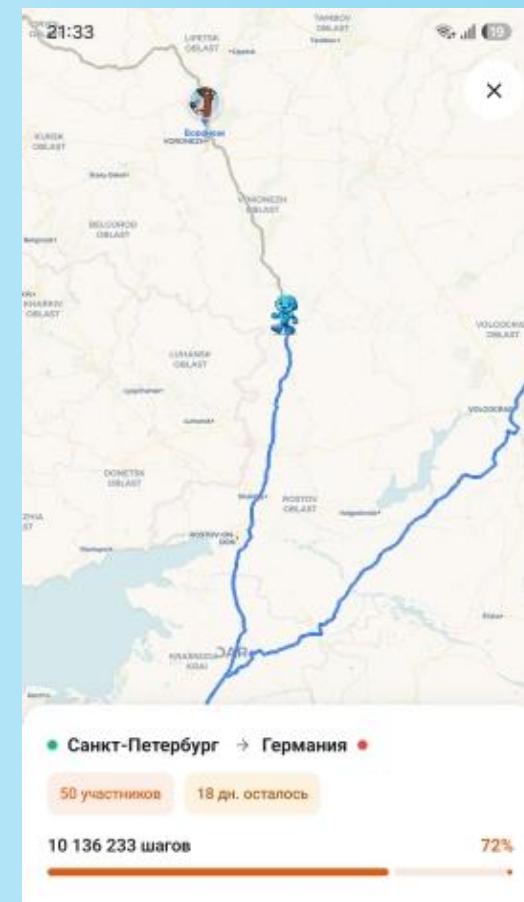
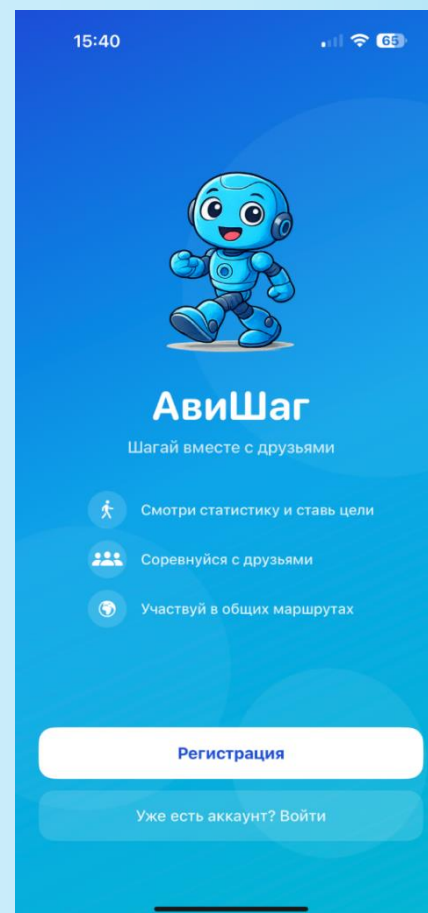
7



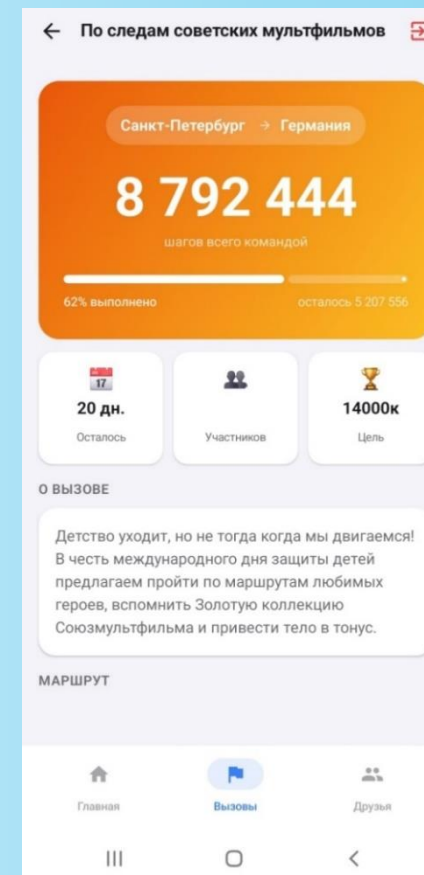
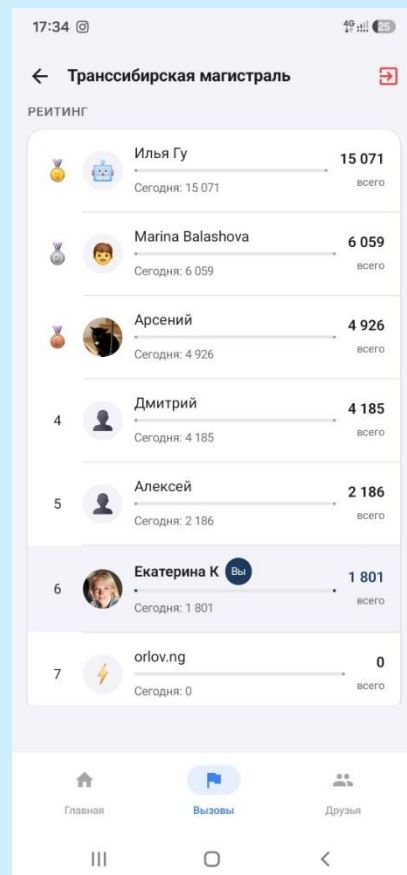
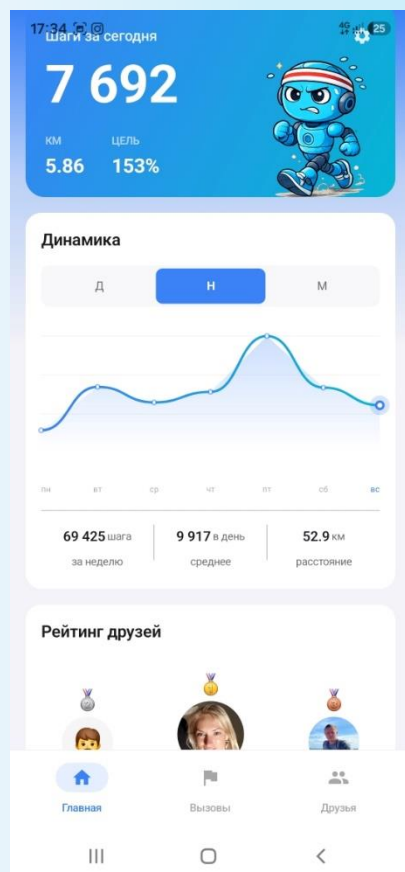
Запуск корпоративного приложения «АвиШаг»



Силами разработчиков нашей компании запущено корпоративное мобильное приложение «АвиШаг». Данное приложение отображает прогресс дневной активности по шагам и расстоянию. Разработчиками создается тематический маршрут (интерактивная карта), отмечающей прогресс (пользователь, проходя шаги в реальной жизни, виртуально продвигается по карте до промежуточных точек). Точки маршрутов имеют краткое текстовое описание и фото. Приложение было запущено мае 2026 г. 1 челлендж был посвящен празднику Великой Победы. Команда из 100 сотрудников продемонстрировала рекордную скорость, преодолев целевой маршрут в 2 300 000 шагов всего за 8 дней из 30 отведенных. У участников есть возможность сравнивать достижения друга и друга и добавлять друг друга в друзья. Так же в актуальном состоянии отображается таблица лидеров ТОП 50 с отображением прогресса на маршруте. Проект завершился награждением участников полезными и памятными призами.



Запуск корпоративного приложения «АвиШаг»



9

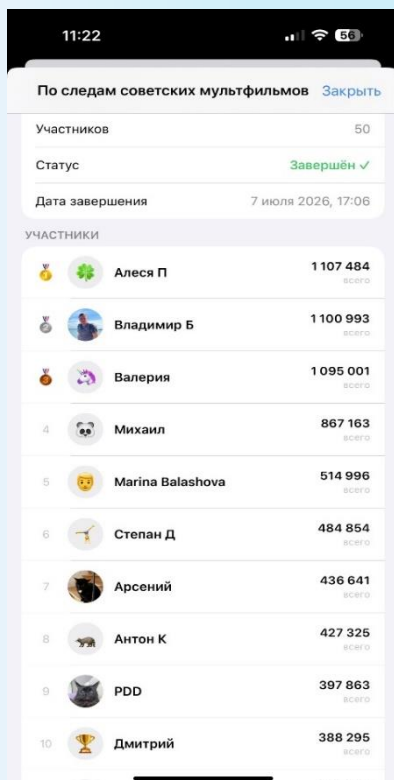
В челлендже
приняло участие
300+ сотрудников
компании

100% желание
повторить
подобный
челлендж

10 награжденных
участников, тройка
лидеров отмечена
особыми призами



Результаты корпоративного челленджа



11:22

По следам советских мультфильмов [Заккрыть](#)

Участников 50

Статус **Завершён** ✓

Дата завершения 7 июля 2026, 17:06

УЧАСТНИКИ

1	Алесь П	1 107 484
2	Владимир Б	1 100 993
3	Валерия	1 095 001
4	Михаил	867 163
5	Marina Balashova	514 996
6	Степан Д	484 854
7	Арсений	436 641
8	Антон К	427 325
9	PDD	397 863
10	Дмитрий	388 295



Челлендж показал высокую вовлеченность сотрудников и получил массу положительных отзывов: 100% сотрудников выразили желание повторить подобный челлендж. С момента запуска приложения с мая вовлеченность сотрудников на данный момент больше 60%.

