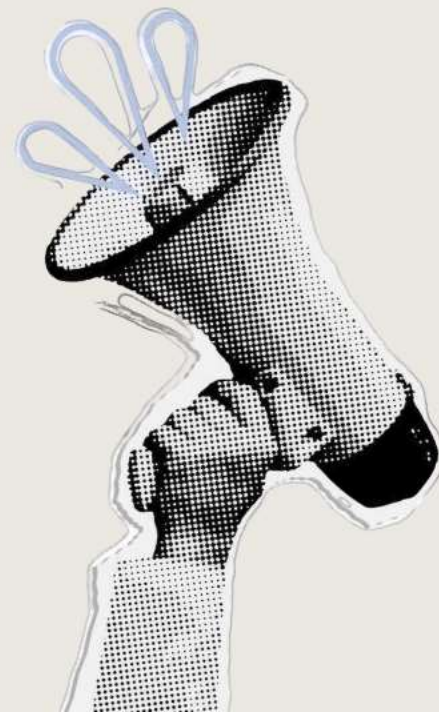
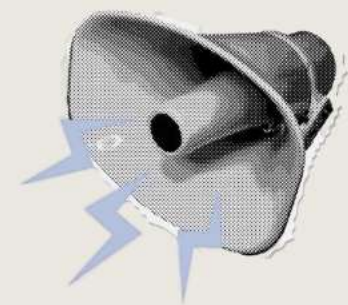


ДОМ МОЛОДЕЖИ «ФОРПОСТ»

КОРПОРАЦИЯ «ПРОФИ»



АКТУАЛЬНОСТЬ



В СОВРЕМЕННОЙ БЫСТРОМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТАНОВИТСЯ КЛЮЧЕВЫМ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ И НЕПРЕМЕННЫМ УСЛОВИЕМ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА УСЛУГ.

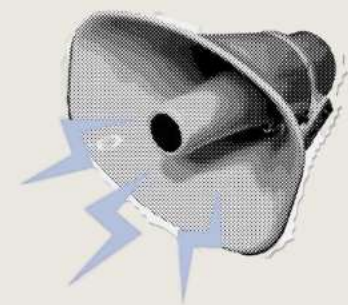
ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ – СМЕНА ХАРАКТЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

РОСТ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.

**ПРИТОК МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ – ТРЕБУЮТ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОГО
ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНО–ОРИЕНТАЦИОННОГО ЕДИНСТВА КОЛЛЕКТИВА.**

**ПРОЕКТ «КОРПОРАЦИЯ ПРОФИ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КАДРОВУЮ ТЕХНОЛОГИЮ,
ИНТЕГРИРУЮЩУЮ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКРЕПЛЕНИЕМ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ.**

УНИКАЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ



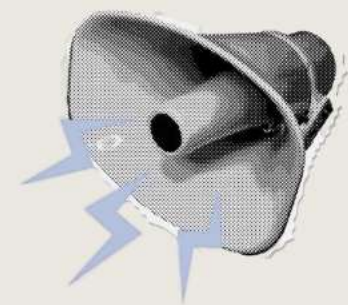
**ПРОЕКТ «КОРПОРАЦИЯ ПРОФИ» – ЭТО КОМПЛЕКСНАЯ КАДРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, В КОТОРОЙ РАЗВИТИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНО С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РОСТОМ СОТРУДНИКОВ.**

ОПОРА НА КОДЕКС ЭТИКИ.

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД.

**НАСТАВНИЧЕСТВО И ШИРОКИЙ СПЕКТР КОРПОРАТИВНЫХ ФОРМ УЧАСТИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ
ВОЗВРАТНОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ В КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ.**

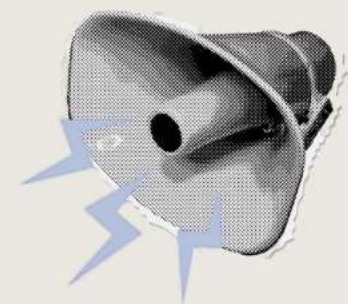
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ГБУ ДМ «ФОРПОСТ» КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТДАЧИ, СПЛОЧЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

(В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ)



- ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО–ОРИЕНТАЦИОННОГО ЕДИНСТВА КОЛЛЕКТИВА НА ОСНОВЕ КОДЕКСА ЭТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ.**
- ПОЗИТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ УСТАНОВОК И ОЖИДАНИЙ СОТРУДНИКОВ В ОТНОШЕНИИ ИХ РОЛИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ.**
- РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОРАЗВИТИЮ И ПРИВЕРЖЕННОСТИ ЦЕННОСТЯМ УЧРЕЖДЕНИЯ.**
- СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ И НАСТАВНИЧЕСТВА ДЛЯ УСВОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ТРАДИЦИИ И НОРМ ПОВЕДЕНИЯ.**
- УКРЕПЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТОВ.**
- ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ТРАДИЦИИ И ПАМЯТНЫХ ДАТ.**

ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ЯДРА (КОДЕКС ЭТИКИ)



АДАПТАЦИЯ И НАСТАВНИЧЕСТВО



КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ



МОТИВАЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ



МОНИТОРИНГ И КОРРЕКТИРОВКА

КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ:

**КОДЕКС ЭТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФУНДАМЕНТ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ; ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-
ОРИЕНТАЦИОННОГО ЕДИНСТВА КОЛЛЕКТИВА.**

**НАСТАВНИЧЕСТВО ДЛЯ УСВОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ, ТРАДИЦИЙ И ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ; УСТАНОВЛЕНИЕ
ДЛИТЕЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.**



КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ:

**ТРЕНИНГИ НА КОММУНИКАЦИЮ И БЕСКОНФЛИКТНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ; СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ;
СОВМЕСТНЫЕ ВЫЕЗДЫ И ЭКСКУРСИИ.**

**МОТИВАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ПОЗДРАВЛЕНИЯ С
ЮБИЛЕЕМ, ПАМЯТНЫЕ ТОРЖЕСТВЕННЫЕ ДАТЫ,
ТРАДИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ; ВНУТРЕННИЙ
КОНКУРС-ФЕСТИВАЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА.**



КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ:

**СОЦИАЛЬНО-ИНТЕГРАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: СУББОТНИКИ
И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ АКЦИИ, ФОРМИРУЮЩИЕ ЧУВСТВО
ОБЩНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ.**

**МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМОЧУВСТВИЯ РАБОТНИКОВ, ОРГАНИЗАЦИОННОГО
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА, СКРЫТЫХ РЕЗЕРВОВ ОТДАЧИ.**



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- **СФОРМИРОВАННОЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТАЦИОННОЕ ЕДИНСТВО КОЛЛЕКТИВА.**
- **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПРИВЕРЖЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЮ.**
- **УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, УСВОЕНИЕ ИМИ КОРПОРАТИВНЫХ ТРАДИЦИЙ И НОРМ.**
- **БЛАГОПРИЯТНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ, СНИЖЕНИЕ КОНФЛИКТНОСТИ.**
- **ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТДАЧИ И КАЧЕСТВА УСЛУГ.**
- **УСТОЙЧИВАЯ СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ ТРАДИЦИЙ И ФОРМ УЧАСТИЯ.**

