

«От неформального к творческому»

Технология трансформации неформальных групп педагогов в творческие объединения

Номинация: лучшая кадровая технология развития корпоративной культуры

Разработчик: Заведующий ДООУ, старший воспитатель
Государственного бюджетного дошкольного
образовательно учреждения детский сад № 81
комбинированного вида Приморского района СПб



Актуальность и проблема



Контекст

Коллектив ДОУ — **99% женщин:**
эмоциональность,
потребность в поддержке,
творческая активность,
риск выгорания.

Последствия

Традиционные методы
(контроль, запреты) —
неэффективны и этически
неприемлемы. В
результате: саботаж,
конфликты, текучесть,
формализм, потери
качества и авторитета

- ❏ Идея: не бороться с группами, а трансформировать их в творческие объединения, направив активность на задачи организации.

Цель и задачи

Цель: сформировать корпоративную культуру на ценностях взаимоуважения, добровольности, ответственности и творчества через трансформацию неформальных групп.



«Каждый педагог — творец, каждая группа — команда, каждый день — вклад в общее дело».

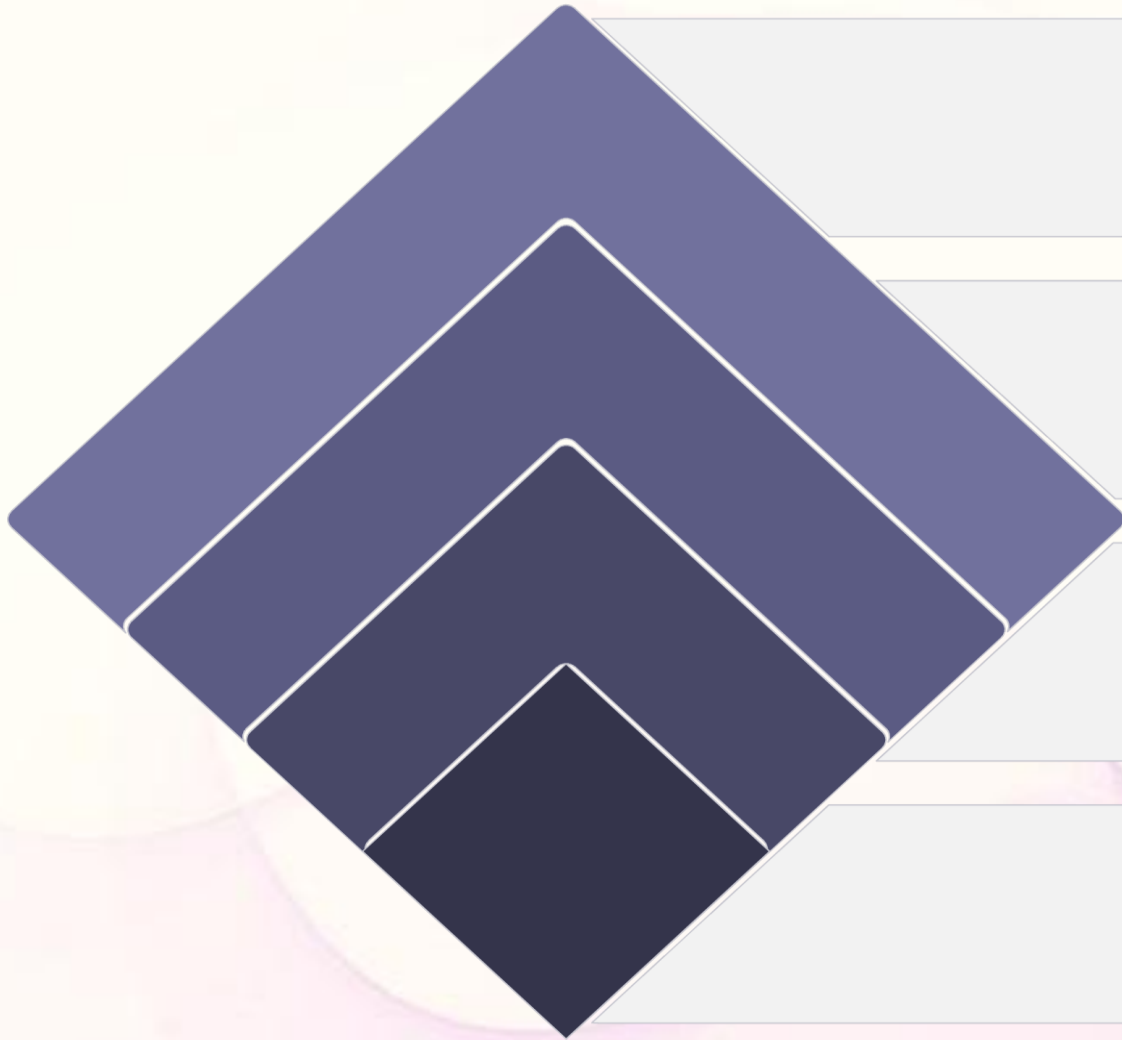
Целевая аудитория и участники

Целевая аудитория:
педагогический коллектив
ДОУ



Категория	Роль	Функции
Руководитель ДОУ	Лидер, инициатор	Стратегия, координация, утверждение
Старший воспитатель	Организатор	Курирование групп, сопровождение
Педагогический персонал	Участники	Работа в творческих группах
Лидеры групп	Неформальные лидеры	Руководство группами
Вспомогательный персонал	Возможные участники	Ограниченное участие
Родители	Благополучатели	Потребление продуктов
Социальные партнёры	Партнёры	Внешняя экспертиза

Механика реализации



Вовлечение в общее дело
Создание общей мотивации

Постепенные поручения
Решение небольших задач

Легализация группы
Официальное утверждение команды

Цель через лидера
Определение ключевой цели

Этапы реализации

Этап	Срок	Результат
1. Аналитический	Июнь	Карта сплочённости, список групп
2. Целеполагающий	Июль–август	Символика, 8–12 групп
3. Организационный	Август	Локальные акты, лидеры, планы
4. Внедренческий	Сентябрь–апрель	Продукты групп, мероприятия, летопись
5. Итоговый	Май	Диагностика, праздник, преемственность

Ключевые метрики и результаты



Сплочённость



Психологический комфорт



Вовлечённость



Текущая текучесть кадров



Творческих групп



Деструктивных групп

90%+

Руководитель — лидер

85%+

Чувство принадлежности

100%

Знание ценностей

Вклад в развитие / вызовы и барьеры

Что даёт технология

- **Для культуры:**
ценности, традиции, сплочённость, комфорт
- **Для организации:** статус ДООУ, качество образования, низкая текучесть
- **Для руководителя:**
признание лидером, управляемость
- **Для педагогов:**
принадлежность, самореализация, комфорт

Риски и минимизация

- **Соппротивление** → разъяснение, вовлечение
- **Чрезмерный контроль** → делегирование
- **Выгорание лидеров** → поддержка, ротация
- **Формализация** → живые традиции



Перспективы и масштабирование

Расширение

Применение в других
образовательных
организациях

Углубление

Работа с базовыми
представлениями
культуры

Сетевое взаимодействие

Обмен практиками
между ДОУ

Научное сопровождение

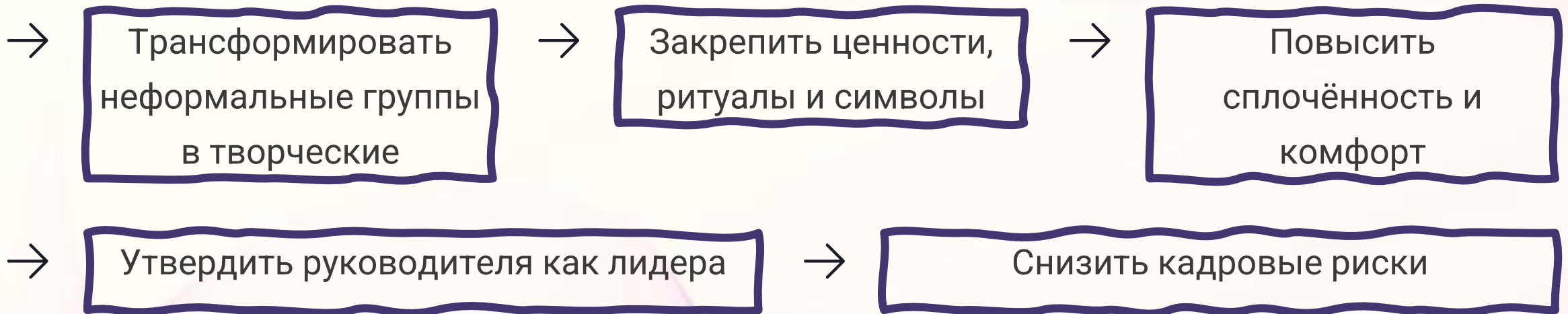
Публикации, конференции

Наставничество

Передача опыта молодым
руководителям

Заключение

«От неформального к творческому» — воспроизводимый инструмент формирования корпоративной культуры, который позволяет:



«От неформального — к творческому, от стихийного — к управляемому, от разобщённого — к сплочённому».